



贵州建设职业技术学院

电子商务专业 人才培养方案

(三年普高)

二〇一八年 十月

目 录

1、专业定位与规格	5
1.1 专业定位.....	5
1.2 专业培养目标.....	5
1.3 招生对象与学制.....	5
1.4 人才规格与毕业标准.....	6
1.5 工作任务与职业能力分析.....	9
2、专业课程体系	12
2.1 工作过程分析与课程设置.....	12
2.2 主干课程描述.....	16
2.3 主要实践教学环节.....	18
2.4 职业道德与职业核心能力培养.....	19
2.5 学时与学分分配.....	24
3、运行与实施	25
3.1 人才培养模式.....	25
3.2 教学模式.....	25
3.3. 考核与评价.....	26
3.4 教学进程安排.....	33
4、教学条件	43
4.1 专业教学团队的配备和要求.....	43
4.2 实践教学条件与要求.....	44
5、编制说明	45
5.1 编制依据.....	45

5.2 适用范围.....	45
---------------	----

电子商务专业人才培养方案

前言

电子商务日益普及，未来经济活动将蕴含电子商务。也就是说，未来经济活动将告别传统商务方式而由电子商务所取代。这与社会全面信息化不无关系。传统商务活动必将融入社会信息化大潮之中。因特网让我们“足不出户，能知天下事”；电子商务则让我们足不出户，能操纵全球化的集团和市场。电子商务将持续，广泛，深入的渗透到经济活动的每个角落，他对人才的需求也将是长期的，全面的和综合性的。国内有专家曾预测，我国未来 10 年中将需要 200 万名电子商务专门人才。这仅仅是对高级开发人员和高级应用人员所作出的估计。电子商务将是全社会化的，涉及到非 IT 行业的所有传统企业，我国各行业企业将面临对各层次电子商务人才需求紧缺的局面。在企业需求方面可以看出，我国的电子商务正从外部的信息发布、网上交易，向与企业内部业务整合的方向发展。企业对电子商务人才的需求，也将从单纯的技术型网站建设维护人才向复合型懂技术的商务人才转变。一般来说，企业的电子商务应用发展要经历四个阶段：连接到互联网发布企业信息；利用互联网进行网上营销；实现全流程的网上交易；将企业的业务迁移到互联网上，成为真正的网络型企业。在第一阶段中，企业需要的是大量懂信息技术的技术类人才，目前我国企业多数正处在第二、第三阶段，对电子商务人才提出了新的需求。原来那些仅具有技术背景的人才，或仅懂商务的人才已经很难满足企业发展电子商务的需求。根据国家工商局的统计，目前我国登记在册的企业已有 870 万家，其中大中型企业就有 10 万多家，以每家大中型企业需要引进一名电子商务人才为比例计算，就需要 10 万名专业人才，可见我国企业对电子商务人才的潜在需求是极其巨大的。

为适应国家经济、社会、文化和科技发展对人才的需要，实现学校中长期发展目标，进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量，在对电子商务行业现状和人才需求进行调研后，我们就人才培养目标、规格、人才培养模式、

专业课程体系结构设置、课时安排、教学内容和教学方法等诸多方面进行了切合实际的深入细致的研究探讨，最终形成了《电子商务人才培养方案》。

1、专业定位与规格

1.1 专业定位

我国的电子商务教育相对国外起步稍晚，但发展十分迅速。电子商务专业培养掌握电子商务规划、网络营销、运作、管理的理论、技术与方法，能在各类企业和各级政府部门从事电子商务方案设计、业务运作管理，并能将信息技术与商务和管理融会贯通的应用型高级专门人才。就业目标为电子商务师、网络营销师、企业商务与技术管理人员。职业发展目标为电子商务技术主管、项目经理、网站商务运营主管、网站经营职业经理人。电子商务专业建设定位在社会需求与本科实践教学工作紧密结合，实施集团公司产业链全流程的教学体系，为集团公司产业服务。根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，专业建设的指导思想和基本思路是：以培养电子商务的高级应用型人才为目标，以专业内涵建设为主线，以师资队伍建设为根本，以加强实践应用环境建设为基础，以电子商务全流程课程建设与教育教学改革为重点，开展符合学术规范的科研活动，实行专业教育与能力培养相结合，在教学内容、教学形式与评价标准上与国际惯例接轨，通过机制创新、管理创新和文化创新，把电子商务专业建设成为规模适度，师资队伍实力较强，成果较丰，专业特色鲜明的品牌专业。

1.2 专业培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要德、智、体全面发展，具备电子商务及相关的经济、计算机等方面的理论知识和较强的实践能力，能在工、商、金融企业或相关行业从事电子商务工作，具有一定的创新能力与创业能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才。

具有电子商务高应用型人才所必需的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能，能够在各类企业、党政机关、商贸公司以及各种金融机构，从事网页设计、电子商务策划、网络营销、市场营销等相关工作，还可胜任包括计算机应用、网络应用在内的工作。

1.3 招生对象与学制

招生对象：高中毕业生及符合我院招生要求的同等学历人员

修业年限：3年

学习方式：全日制

1.4 人才规格与毕业标准

1.4.1、素质要求

(1)、政治思想素质

具有坚定的政治方向，全面掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本理论，坚持邓小平理论、“三个代表”的重要思想和科学发展观，牢固树立社会主义核心价值观和科学的世界观与人生观，具备社会主义民主和法制观念，具有良好的道德品质和职业道德，热爱计算机相关专业工作。

(2)、文化素质

具有较强的语言表达能力；能够借助工具书阅读外文资料，能用外语进行日常的会话；系统掌握计算机数学（高等数学）基础知识；掌握本专业的专业知识，具有一定的计算机硬件管理和常用软件的应用能力、能够不断适应计算机技术飞速发展的形式；掌握相关的法律、法规，对计算机应用的合法性有明确的判断能力。有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

(3)、身体素质

养成科学地锻炼身体的习惯，具有强健的体魄，能够适应计算机应用工作需要，掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄，良好卫生习惯，有吃苦耐劳的精神。

(4)、心理素质

具备健全的人格，正确的审美观念，文明的行为习惯，培养良好的心理调节与控制能力，对突发事件能处乱不惊，并采用有效的措施进行处理。

(5)、职业素质

具备较好的创新思维能力，努力提高实际动手操作能力，具有较强的解决实际问题的能力以及爱岗敬业、诚实守信、乐于奉献、艰苦奋斗、遵纪守法的道德素养和职业操守。

1.4.2 知识要求

1. 具有工作计划的制定能力、独立决策和实施的能力；
2. 具有岗位督导工作能力；
3. 具有自我和员工的激励能力；
4. 具有资源的协调能力；
5. 具有客户管理能力。

1.4.3 能力要求

(1)、非专业能力

①方法能力

学习能力；数据分析与处理能力；问题解决能力；总结能力；创新与创业能力；竞争能力；组织与管理能力；适应能力。职业生涯规划能力、独立学习能力、获取新知识能力、决策能力。

②社会能力

沟通能力；社交能力；文字表达能力；为人处事得体大方；具有亲和力；经受挫折的能力；社会适应能力。人际交流能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心。

③情感能力

自我调控能力、自我觉察能力、对人情世故综合反应判断的能力、情绪反应能力、理解他人需求的能力、换位思考的能力。

(2)、专业能力

①具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力。

②具有较强的计算机和 Internet 技术的应用与操作的基本技能，掌握信息科学技术的基本理论与基本知识，能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务技术解决实际工作中碰到的问题。

③掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集和管理；掌握电子商务网站建设的一般方法，具有电子商务和电子商务网站建设、开发、管理和维护的基本能力；掌握网络营销的基本方法与相关技术；掌握流行网络设计软件的运用，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力。

(3)、职业面向

所 属 专	所 属 专	对 应 行	主 要 职	主要岗 位类别(或 技术领域)	职业资格证 书或 技能等级证
6 308	63 080	软 件	网 络	计算机 专业技术,	初级电子商 务师、中级电

(4)、毕业标准

(1) 在校期间完成规定课程学习且成绩合格，修得 210 学分。

(2) 在校期间取得 计算机等级或普通话 职业资格证书。

1.4.4 职业资格证书要求

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务员	劳动和社会保障部	资格证
2	助理电子商务师	劳动和社会保障部	资格证
3	电子商务师	劳动和社会保障部	资格证
4	高级电子商务师	劳动和社会保障部	资格证

在校期间可考取资格证书参考如下：

1.4.5、毕业标准

本专业采取学分制，分别由教学学分+素质拓展学分+顶岗实习学分以及毕业论文（毕业设计）学分四部分构成，总学分为 125+75+50 共计 250 个学分，学生应取得总学分的 80%以上且 210 个学分以上方可毕业。

序号	职业岗位	工作任务	职业能力
----	------	------	------

	<p>电子商务客服专员</p>	<p>熟悉掌握商品信息，了解客户的需求，掌握沟通技巧，正确解释并生动描述相关产品的</p> <p>特征与优点。准确、简洁、高效、友好的回复客户购买商品时提出的各种问题，以每次贴心周到的服务在客户群中建立起专业、负责任、值得信赖的店铺形象。</p>	<p>知识：掌握客户的详细资料；掌握网上客户沟通、管理及物流配送的基本知识、掌握网上支付、结算及交易安全的基本常识</p> <p>能力：系统的建设、运营、管理与维护</p> <p>素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。</p>
	<p>网络营销员</p>	<p>各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务运营管理、公关与营销策划等</p>	<p>知识：熟悉各类工商、经贸企业和金融的商务情况，储备交际和沟通知识</p> <p>能力：电子商务信息处理、运营管理、公关与营销策划</p> <p>素质：遵纪守法，熟悉业务，与各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务等资源完美合作能力。</p>

	<p>电子商务网站系统维护管理人员</p>	<p>机关、企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护</p>	<p>知识：网站系统维护知识、网站系统管理知识。</p> <p>能力：管理信息系统、计算机网络应用技术、网页制作与网站设计、动态网站设计、电子商务系统规划与设计、电子支付与结算</p> <p>素质：良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。</p>
4	<p>网页设计与制作人员</p>	<p>机关、企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统的策划、建设</p>	<p>知识：熟悉网页的结构和内容</p> <p>能力：电子商务系统的设计与开发</p> <p>素质：具有团队合作意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场</p>
5	<p>网页资讯编辑人员</p>	<p>各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务领域的信息处理、网站维护</p>	<p>知识：熟悉各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务领域的信息</p> <p>能力：电子商务的信息处理、网站维护</p> <p>素质：过硬的商务职业道德，较强的组织协调能力和应变能力。</p>

1.5 工作任务与职业能力分析

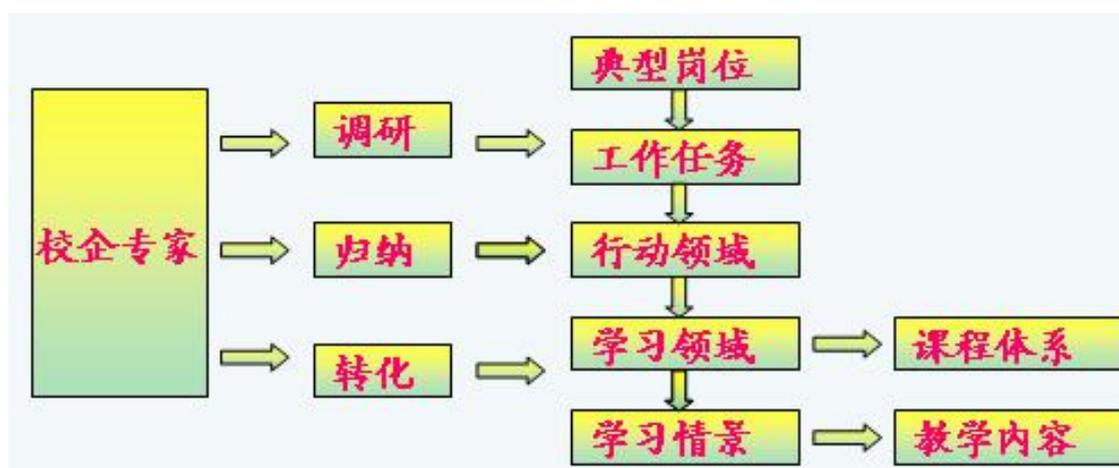
2、专业课程体系

2.1 工作过程分析与课程设置

2.1.1 课程体系的构建

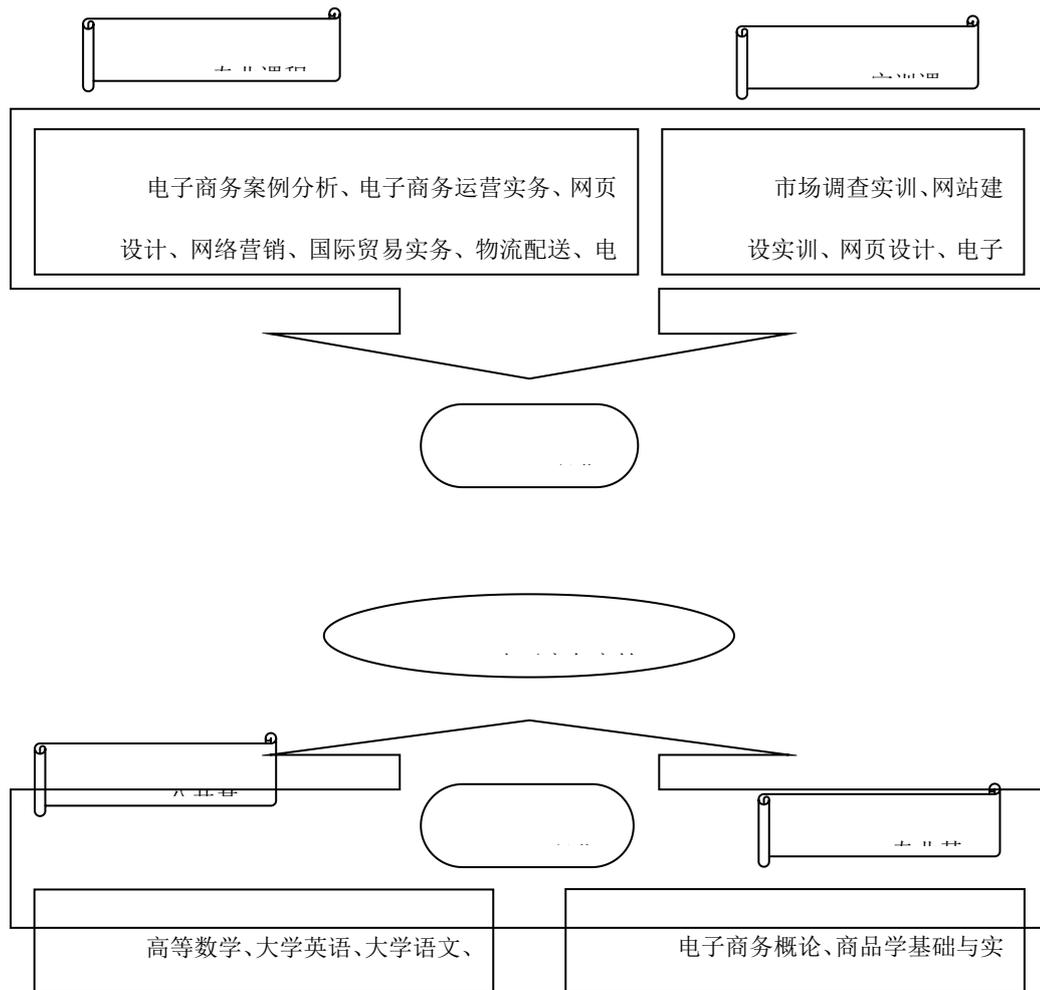
对于本专业课程体系的构建，我们遵循的理念是：“以就业为导向，以职业岗位需求为依据，以学以致用为原则，以可持续发展为目标。”

在制定课程体系时我们按照四步走的步骤进行：第一步，大量的行业分析调研；第二步，尽心提炼筛选的工作任务；第三步，系统贴切的学习情景设计；第四步，贯彻实施的教学实施细则、能力培训与素质培训并重。具体过程如下图所示：



专业课程体系中教学内容的选取以电子商务产业中典型职业岗位的能力要求为依据，课程教学方法的选取以“实际工作过程、全程职业模拟”为依据，课程培养方案的确定应以“学生职业能力和职业素养双重能力培养”为依据。最终确保专业教学工作能围绕着专业理论知识的培养、专业技术能力的培养、社会综合能力的培养三个方面展开，使得课程体系职业特色鲜明、行业特色突出。

2.1.2 课程体系结构图



电子商务专业课程体系图

课程目标

1、非专业能力目标

①方法能力目标

培养学生的学习能力；数据分析与处理能力；问题解决能力；总结能力；创新与创业能力；竞争能力；组织与管理能力；适应能力。职业生涯规划能力、独立学习能力、获取新知识能力、决策能力。

②社会能力目标

培养学生的沟通能力；社交能力；文字表达能力；为人处事得体大方；具有亲和力；经受挫折的能力；社会适应能力。人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心。

③情感能力目标

培养学生的自我调控能力、自我觉察能力、对人情世故综合反应判断的能力、情绪反应能力、理解他人需求的能力、换位思考的能力。

2、专业能力目标

以培养适应会计核算、企业管理、服务等一线需要的高等技术应用性人才为根本任务，着重基础知识的掌握与专业知识的渗透。以社会需求为目标、技术应用能力的培养为主线设计教学体系和培养方案。以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系，基础理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；专业课加强针对性和实用性。培养学生的技术应用能力，采取产学融合的培养模式，通过引入会计核算项目，培养学生实际操作能力。

课程名称	电子商务概论	课程代码	2305211001
学时	理论： 74 实践： 0	学分	4
学习目标	1. 专业能力目标：帮助学生完成专业知识启蒙，建立必要专业视野，提升职业素养 2. 方法能力目标：通过基础技能训练，提升学生实践能力 3. 社会能力目标：为中小型企业提供较专业的电子商务型人才		

	内容(项目)名称	主要学习内容
学习内容	项目一 什么是电子商务	电子商务现状 电子商务定义 电子商务分类
	项目二 电子商务技术基础	计算机网路技术 Internet 主要功能
	项目三 电子商务市场分析	B2B 电子商务市场 B2C 电子商务市场 C2C 电子商务市场
	项目五 电子商务安全	电子商务安全技术策略 电子商务交易风险识别与防范
	项目五 电子商务物流	电子商务物流模式 电子商务物流配送方案
	教学方法设计	分享式教学
教学条件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学媒体：多媒体教学 2. 教学场景 3. 工具设备 4. 教师配备 	

考核方式 与标准	考试
-------------	----

2.2 主干课程描述

课程名称	电子商务物流	课程代码	2305111004
学时	理论： 74 实践： 0	学分	4
学习目标	<p>1. 专业能力目标：掌握电子商务物流的模式，对各物流环节功能和作用有清楚的认识</p> <p>2. 方法能力目标：通过对物流各环节的学习，掌握各流程的操作方法</p> <p>3. 社会能力目标：为企业通过合格的物流专业人才</p>		
学习内容	内容（项目） 名称	主要学习内容	
	第一章 电子商务物流概述	电子商务与物流的关系 电子商务物流简介	

	<p>第二章物流模式 电子商务</p>	<p>电子商务物流模式 企业物流模式的选择</p>
	<p>第三章 电子商务物流信息技术</p>	<p>电子商务物流信息输入技术 电子商务物流信息传输技术 电子商务物流信息存储技术 电子商务物流其他信息技术</p>
	<p>第四章 电子商务物流管理信息系统</p>	<p>电子商务物流管理信息系统的构建</p>
	<p>第五章 电子商务物流管理</p>	<p>电子商务下的采购与库存管理 电子商务下的运输管理 电子商务下的配送管理</p>
	<p>第六章 电子商务供应链管理</p>	<p>电子商务下的供应链管理系统</p>
	<p>第七章 电子商务物流服务管理</p>	<p>电子商务物流服务管理的内容</p>

教学方法设计	案例教学
教学条件	5. 教学媒体：多媒体教学 6. 教学场景 7. 工具设备 8. 教师配备

2.3 主要实践教学环节

序号	项目名称	学时数/周数	学期	实训场所	教学要求	实训成果	考核方式
1	网站设计与发布	2/10	三学期	机房	1、掌握网站的开发流程 2、掌握各种网页元素在 Dreamweaver CS3 中的使用 3、掌握各种网页元素在 Dreamweaver CS3 中的使用 4、掌握网	1、LOGO 设计新颖、美观 2、网页设计合理、美观 3、浏览速度正常，各页面之间跳转正常，均可回到主页 4、图片和动画能	以提交最终作品来进行考核

					站发布的方法	正常显示	
2	网店营销	2/10	四学期	机房	1、掌握简单的网店后台管理（店铺装饰，产品管理、信息管理） 2、掌握订单管理的基本流程 3、掌握简单的网店推广方法	1、网店功能完善，产品展示合理、美观 2、能对产品管理、信息管理、订单管理、售后服务等环节熟练掌握	网店经营实训报告来进行考核

2.4 职业道德与职业核心能力培养

职业道德

高职电子商务专业教育的目标定位在培养中小企业电子商务应用技能型人才，其毕业生要成为企业生产、建设、管理、服务第一线、实践能力强、具有良好职业道德的高级应用型、技能型人才。良好的职业道德是电子商务工作人员职业生涯能否成功的关键，职业道德教育必须培养学生具有爱岗敬业，踏实肯干、谦虚好学、与人合作的精神。在高职电子商务教育中，必须结合专业特点，注意培养学生树立正确的职业意识，树立正确的职业理想，锻炼良好的职业道德品质。

（一）树立正确的职业意识和职业理想

树立良好的职业意识，塑造自己职业人生的目标，围绕目标去努力实施。在这个基础上，培养学生良好的学习态度，提高自己的人生价值。培养其爱岗敬业，树立守法、守规、守纪的意识，严格按照各项规章制度办事。树立正确的职业理想，提高选择职业的自主性；在电子商务课程中，培养学生正确认识自己，准确定位。在选择职业时，引导学生根据自己的实际能力，确

定职业理想。

（二）拥有良好的职业道德

1. 培养学生良好的敬业精神与责任意识。

让学生认识到珍惜和热爱自己的职业，树立发自内心的、真正的“以遵守职业道德为荣，以违背职业道德为耻”的观念，扎扎实实为社会作贡献。培养学生热爱所从事职业的自豪感，讲正气，在工作中勇于坚持原则；有强烈的事业心和责任感，注重社会主义精神文明建设，反对不良思想和作风。

2. 培养学生较强的自制力、约束力。

电子商务从业人员从事商务行为，将网络技术与商业管理结合起来，因此必须具备自我监督、自我约束的自律意识，能够坚决杜绝来自外界的不良诱惑。能够脚踏实地、任劳任怨，能够围绕电子商务开展各项活动，在具体而紧张的工作中，能够不计个人得失，能够吃苦耐劳。养成良好的学习、生活、工作习惯。

3. 保持认真、严谨的工作态度。

电子商务从业人员要坚持实事求是的工作作风，一切从实际出发。电子商务工作的各个环节都要求准确、如实地反映客观实际，从客观存在的事实出发。电子商务从业人员无论是搜集信息、提供意见、拟写文件，都必须端正思想，坚持实事求是的原则。在工作中切忌主观臆断、捕风捉影，分析问题必须从客观实际出发。

4. 具备创新创业意识与职业素养。

具备广博的科学文化知识，以适应工作的需要。树立勇于争先、开拓进取的信念，好学上进，精益求精，学业务、练技能，提高综合素质。作为复合型人才电子商务从业人员更应具有强烈的创新意识和创新精神。掌握电子商务交易中的各种管理知识，从而提高企业应用电子商务的能力，促进企业经济效益的提高。

职业核心能力的培养

职业核心能力是关系到学生在未来的职业生涯中生存与可持续发展的

“关键能力”，掌握这种能力将为他们提供最广泛的就业机会和升职空间。高职学生应该具备的职业核心能力有六种，即自我学习能力、与人交流沟通能力、信息处理能力、团队协作能力、解决问题能力和创新创业能力。对高职学生来说，职业核心能力和专业能力就像是他们的左右腿，都得具备才能走得稳当、走得长远，才有伴随终身可持续发展的可能。

职业核心能力：

1、具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力；

2、具有较强的计算机和 Internet 技术的应用与操作的基本技能，掌握信息科学技术的基本理论与基本知识，能够运用电子商务技术解决实际工作中碰到的问题；

3、掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集和管理；掌握电子商务网站建设的一般方法，具有电子商务和电子商务网站建设、开发、管理和维护的基本能力；掌握流行网络设计软件的运用，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力；

4、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力，能够从事现代电子商务平台的系统规划、实施、维护及现代商务管理等方面的工作能力；

5、具有网上开拓市场和组织网上市场活动的实施、应变、协调能力、网络营销及其它电子商务活动的策划、组织和管理等能力；

6、具有本专业使用电子计算机的操作技能和熟练的计算能力以及电子商务系统的分析和设计能力、商务网站规划、设计、制作与维护能力；

7、具有企业物流管理的基本能力。

8、具有谋职能力、就业能力、沟通能力、合作能力、创业能力。

职业核心能力表				
职业能力	专项能力	能力要素	课程设置	能力要求

<p>基本能力</p>	<p>1. 口头表达 2. 文字写作 3. 计算机操作能力</p>	<p>1. 口头表达能力 2. 文字写作能力 3. 交际沟通能力 4. 计算机操作能力</p>	<p>1. 《英语》 2. 《语文》 3. 《普通话》 4. 《计算机基础》</p>	<p>1. 通过普通话等级考试 2. 通过计算机等级考试</p>
<p>电子商务操作能力</p>	<p>1. 电子商务调研能力 2. 电子商务操作能力</p>	<p>1. 掌握电子商务的相关操作的基本原理 2. 掌握电子商务处理的内容和方法</p>	<p>1. 《电子商务运营实务》 2. 《市场营销学》</p>	<p>理论素质合格，有较强的电子商务操作动手能力</p>
<p>网页设计操作能力</p>	<p>1. 网页设计能力 2. 网页美化能力</p>	<p>1. 熟悉网页设计知识 2. 掌握与客户沟通的技巧</p>	<p>1. 《网页设计》 2. 《网络技术》</p>	<p>有较强的利用网页推销商品能力</p>
<p>网络营销能力</p>	<p>1. 网络营销能力 2. 网络支付能力</p>	<p>1. 熟悉网络营销基本知识 2. 掌握网络营销分析的方法</p>	<p>1. 《网络营销》 2. 《市场营销学》 3. 《营销心理学》 4. 《专业知识讲座》</p>	<p>理论素质合格，有较强的网络营销能力</p>
<p>物流管理能力</p>	<p>1. 物流分析能力 2. 物流管理能力</p>	<p>1. 掌握物流管理技能 2. 熟悉物流管理过</p>	<p>1. 《现代物流基础》 2. 《电子商务物</p>	<p>理论素质合格，有较强的物流管理能力</p>

		程 3. 具有良好的物流管理能力	流》	
网上销售能力	网上销售商品的技巧与能力	1. 网上销售商品的管理能力 2. 网上商品的宣传能力	1. 《电子商务》 2. 《营销心理学》 3. 《网络营销》 4. 《供应链管理》	理论素质合格，有较强的网上销售能力
团队合作能力	营销团队合作的能力	1. 健康的销售心理 2. 团队合作能力 3. 交际沟通能力	1. 《社会能力训练》 2. 《交际、求职与口才》 3. 学校、班级各种活动 4. 国防教育与军事训练	心理素质合格，有较强的团队合作能力
谋职与就业能力	谋职与就业能力	1. 谋职能力 2. 就业能力 3. 创业能力	1. 《就业与创业》 2. 《社会能力训练》 3. 就业指导与谋职训练 4. 社会实践训练	心理素质合格，有较强的谋职、就业、创业能力

2.5 学时与学分分配

2.5.1 教学学时与学分分配

课程		学时/学分数分配及比例					
性质	类型	学时			学分		
		总学时	理论	实践	总学分	理论	实践
修课	思想政治课	376	326	50	22	19	3
	公共素质课	328	232	96	20	14	6
	专业平台课	284	228	56	16	13	3
	专业核心课	560	340	220	28	17	11
	专业方向课	160	160	0	8	8	0
修课	公共素质课	136	136	0	8	8	0
	专	1	1	2	6	5	1

	业平台课	20	00	0			
	专业核心课	160	80	80	8	4	4
	专业方向课	308	228	80	16	12	4
合计		2432	1830	602	132	100	32
百分比			75.2%	24.8%		75.8%	24.2%

(2) 课外素质教育学时与学分

课程	学时	学分
顶岗实习	1500	50

3、运行与实施

3.1 人才培养模式

根据高职高专教育的特点,在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合,以电子商务社会工作岗位技能为导向,打破原有人才培养模式,依托学校电子商务仿真实训中心(室)、校园电子商务模拟公司及众多中小型企业,构建工学交替的人才培养模式。

3.2 教学模式

高等职业技术教育人才培养目标定位是面向基层、生产、服务、和管理一线岗位,培养懂技术、会操作、能管理的专业技术型人才。而电子商务专

业培养的是面向基层的应用型人才，要面向中小企业、个人网上创业等行业领域，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，熟悉网络营销、网络客服、网络编辑等方面的理论知识和操作技能，熟练掌握电子商务方面的理论知识和操作技能，能够进行网上运营的整个流程，具有较强的就业能力和一定的创业能力，在电子商务行业、企业一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

基于此，我校高职电子商务专业的课程建设秉持以“就业为导向、人文素养为基础、职业能力为本位”的电子商务人才培养模式，坚持课程设置与岗位需求相对接，理论与实践相并重原则。借鉴相关学校的成功经验总结出适合自身的课程体系，即坚持三条主线：

素质教育主线，以提高学生的综合素质以及能力为主，培养学生德智体美全发展；

课堂教学主线，主要传授学生以相关理论性知识为主，扎实学生的理论基础和就业能力；

实践教学主线，以培养学生电子商务专业技术与能力为主，提高学生整体的综合职业能力。

紧紧围绕三条主线，制定出相互独立又相互联系的模块化课程体系。

3.3.考核与评价

3.3.1、学生成绩考核评价

学生学业成绩考核，不仅是对学生学习成绩结果作出的评价，也是对照教学目标检查教学质量的信息反馈，并根据这些信息对教学质量进行分析、监控、研究改进教学工作的重要手段。

一、成绩考核

成绩考核分考试和考查两种。每学期考试和考查的课程门数按实施性教学计划规定执行。要根据课程的特点和学生的负担，每学期一般安排2~4门考试课程。

考试是对学生所学知识和技能进行总结性考核的方法。可采用课堂理论考试，实验、实际操作、技能考评，大型作业，案例分析等多种方法进行。一般可分为期中、期末考试，由教务管理部门统一组织，安排在该课程结束后或学期末，集中一段时间复习和考试。

考试形式可用笔试、口试、实操三种。可根据课程的特点和需要，灵活采用，应坚持理论与实践的考核并重的原则。笔试又可分为闭卷考试和开卷考试。采用开卷考试的课程必须报教务管理部门批准方可实施。笔试时间一般为 100 分钟，口试的准备时间为 40 分钟，答题最多 20 分钟，实操考试时间视考试内容具体确定。

考查是对学生所学知识和技能进行平时考核的方法。可依据平时课堂提问、课堂作业、实际操作、单元测试等方法采集学生学习成绩，考查不得在学期末及考试周的前一周内集中测验或变相考试。

二、命题管理

1、考试命题要以教学大纲为依据，全面测量学生应具备的知识和能力。考试范围原则上是该课程本学期的全部内容。应注意覆盖面要广和突出教学重点，基础知识题、综合分析题、应用题比例恰当。

2、命题先由教研组制定命题方案（或编制双向细目表），组卷试题应有一定的梯度，基本题、水平题、提高题结构合理，区分度强，题量适中，便于分辨学生成绩的优劣，考试成绩力求符合正态分布。已考过的试卷不宜未作修改又做下一次考卷。

3、用同一学期授课计划、教学内容和进度相同的班级采用同一试卷。

每门课程应拟定水平、分量相当的两份试卷，并附有标准答案及评分标准。实行学分制管理的，可采用 A、B 制命题。实行分层教学管理的，应按分层教学大纲命题。

4、对教学大纲和教材较稳定的课程要逐步建立试题库（或试卷库），原则上要求实行教考分离。

5、无试题库的课程由教务管理部门或专业科（组）指定熟悉该课程的教师命题，经教研组长审核后于考前二周送教务管理部门统一管理。

6、试卷在命题、审批、印刷、保存过程中，应严格保密，教师辅导学生复习不得以任何方式向学生透露或暗示题意，否则，按教学事故处理。

三、教务管理

1、学校要加强对学生的学风、考风教育，教务管理部门要制定考试纪律、考场规则，监考元职责。各班主任在考前要做好备考动员工作。

2、考试的组织也实施由教务管理部门负责，各班考试课程、考试日期、考场编排、监考人员安排，经教学副校长审批后于考前二周印发给各班级和监考人员。

3、教务管理部门在考前一周公布考试纪律、考场规则、各门课程不准参加考试的学生名单。

4、教务管理部门在考试前安排清理考场，考试期间，主考（教学副校长）、教务管理部门、学生管理部门负责人巡查考场秩序，处理考试中突发事件。

5、每个考场安排两名监考员，考生一般实行单人单座，监考员要严格履行职责，认真执行考场规则。在考试中，发现违纪行为者，提出警告并及时制止，对情节严重者报主考处理，并填好考场记录。

6、口试由两位教师主持进行。考生在教师点名后才可进入考场，抽领试题并在预备室（席）进行准备（三分钟内可向教师申请换题），学生按照准备依次答题并交出准备草稿。口试完毕，由两位教师合议后，宣布成绩。

7、教务管理部门在考试结束后，及时整理试卷和考场记录，对已查实旷考、违反考场规则的学生即使进行处理，报主考审核后，向全体学生公布，引以为戒。

四、评卷与成绩评定

1、评卷要求

(1) 评卷工作由教务管理部门统一组织，集中评卷，尽可能采取流水阅卷方式。教师评卷要严肃、认真、公正，按评分标准给分，客观地评价学生的学习成绩。教务管理部门要按试卷评分标准抽检评卷质量。

(2) 任课教师按试卷成绩分析表的要求对命题质量、学生成绩进行认真分析，对考试方法、命题内容及教学工作提出书面意见和建议。

(3) 考试后三天内要结束阅卷评分工作，任课教师将所教班级的考试成绩和总评成绩表、学生成绩册、试卷及考试成绩分析送教务管理部门，同时提供考试不及格的学生名单。评阅后的试卷和学生成绩一经上报，任何人不得擅自更改。若须改动，应经教务管理部门负责人同意，会同教研组长和阅卷教师查阅试卷，提出理由被认定方可更改。

2、学生成绩评定办法

(1) 考核成绩评定。考试采用百分制计分法，考查采用五级制计分法或学分制计分评定方法。百分制和五级制可以相互转换。

(2) 考试课程的总评成绩，（无实验课）要以期末考试成绩为主，占总

百分制	90~ 100	80~ 89	70~ 79	60~ 69	60 分以 下
等级制	优 秀	良 好	中 等	及 格	不 及格
等级转 换成分数	95	85	75	65	30

评成绩的 60%，平时成绩占总评成绩的 40%。

(3) 按教学计划和教学大纲规定，单列成绩的实践课（包括实验课、实训课、技能鉴定、大型作业等）要单独进行考核。若以实验实训为主，但又非单列成绩的实验课成绩应占该课程总评成绩的 60%。

(4) 跨学期、学年的课程，不论考试课或考查课，均按学年平均成绩统计。

(5) 考查课总评成绩要根据平时考核综合评定，因此，平时各种考核采集分数，每学期不少于三个。

(6) 体育课考查要从学生身体条件和体育基础的实际出发，对男女学生应有不同标准，对患有某种疾病而短期内不能治愈或有胜利缺陷的学生，经指定医院证明，教务管理部门批准可减免考查项目。

(7) 实习考查要以实习报告为主，结合实习记录、操作技能的掌握程度及表现，评定实习成绩。

(8) 凡符合下列情况之一者，该课程总评为零分：①考试舞弊；②旷考；③一学期内欠交作业超过三分之一；④一学期内该门课程无故缺课累计超过三分之一。

(9) 实行学分制管理，凡参加课程规定的考核，学期总评成绩在 60 分（或及格）以上，可获得相应课程的学分。学生学习成绩的质量可采用绩点分计算。

五、补考

对尚未取得已考课程学分或没有达到规定累计学分的学生，可按学分制管理的有关规定组织补考、安排重修或选修其他课程。

1、教务管理部门组织安排学期正常补考：（下学期前二周内）

(1) 学期考核评定成绩不及格者；

(2) 因故缺考或缓考者。

2、毕业前最后一学期安排一次补考：

(1) 补考一次仍不及格但已升级者；

(2) 旷考或舞弊但有悔改表现者；

(3) 因“缺课”或“缺交作业”评零分，经审核获准补考者。

3、结业后一年内返校安排一次补考：

(1) 同一门课程补考二次仍不及格者；

(2) 毕业考试（或毕业设计、毕业论文）不及格者。

4、大型作业（课程设计）成绩不及格者，可在新学期开学前重做，开学后补交。

5、实习（实践课）成绩不及格或因请假未参加实习者，尽可能安排在校期间的假期补考。

6、考查课需要笔试进行补考者，由任课教师命题（附标准答案和评分标准），与本学期最后一周内报送教务管理部门批准使用。

7、补考管理与期末考试要求相同，补考试卷由任课教师评卷，评定成绩报送教务管理部门。

8、补考成绩登记：凡经准假缺考而补考的学生，可按正常考试成绩参加总评成绩登记；因其他原因补考的成绩，要注明“补考”字样，作为学期最终成绩。

9、跨学期、跨学年的课程，平均成绩不及格者，补考工作按学年进行。

六、毕业考核

毕业考核是根据专业培养目标进行的一种综合性教学考核和检查。学生结业方式一般有毕业考试、毕业设计或毕业论文。

1、毕业考试

教学计划规定不进行毕业设计（或毕业论文）的专业，一般应以毕业考试对学生几全面的成绩考核。它是一种综合本专业有关课程的理论知识和实践技能的考试，必须安排在毕业实习后进行。毕业考试方式，可以理论与实操结合，可以笔试，也可以口试。毕业考试不能用某门课程单一考试来代替。

考试提路、标准答案及评分标准应由专业教研组长和具有中级以上职称的本专业教师组成命题小组拟定，教务管理部门审核，报教学副校长批准实施。

2、毕业设计

毕业设计一般是工科类专业学生结业方式。

毕业设计是学生在毕业实习基础上，综合运用所学的知识和技能解决生产实际问题，在教师指导下完成的一次学习任务，须进行答辩。教师根据学生的独立完成任务书中所规定文件、图表、说明书的质量和答辩的质量评定成绩（或计算学分）。

3、毕业论文

在教师的指导下，学生通过毕业实习，在对现场进行调查研究和搜集资料的基础上，综合运用所学的知识和技能，提出课题，撰写论文并进行答辩。教师根据毕业论文的论点、论证和结论及学生答辩的质量评定成绩（或计算学分）。

若只进行毕业实习或综合训练的专业，实习结束后，学生必须根据实习大纲要求写出实习报告（含有关技术文件）交指导教师批阅。教师批阅要制定评分标准，评定成绩。若进行答辩，教师要根据学生答辩的质量和指导教师对实习报告的批语评定成绩（或计算学分）。

毕业设计或论文、毕业实习或综合训练的实习报告、答辩成绩评定，一律采用五级计分法。

毕业考核成绩均应单独列入学生成绩册。

总计		2	4	3	2									
----	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4、教学条件

4.1 专业教学团队的配备和要求

我院以提高教师师德水平和实践教学能力为重点,我院从教育教学的实际需要出发,利用国家实施“职业学校教师素质提高计划”的契机,本着“不求所有,但求所用”的原则,邀请有关专家和企业管理人员、专业技术人员到学校举办培训讲座,开展技术指导,开阔教师视野,跟进技术发展,密切与社会的联系。多渠道从社会上特别是企事业单位聘请在职、离职待岗或退休的专业技术人员、高技能人才,充实到教学一线,承担专业课或实习指导教学任务。

任教要求:

1、教师任职资格:具有高校教师职业资格证书,具有本专业相关学科背景。

2、专业带头人要求:具有较高的高职教育认知能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、和组织协调能力。能够带领专业建设团队电子商务专业基于工作过程导向的课程体系,组织课程实施,推动专业课程改革。具有专业实践教学基地系统规划和建设能力,能够推动校内外实验实训基地建设,推进实践教学体系改革。

同时具备较强的学术研究能力和较为丰富的企业实践经历,具备设计开发和项目实施能力,能够带领专业建设团队开展产学研合作和技术服务,推进本专业产教结合。

3、专任教师专业能力:具有相关计算机应用实践经历,熟悉计算机应用相关工作岗位要求,能够胜任计算机应用基础课或专业课的教学与科研工作,熟悉相关计算机应用软件的运用,熟练使用办公自动化系列软件的能力;运用关系型数据库设计和应用管理信息系统的能力;使用高级语言进行程序的设计、调试和维护能力;利用 VB 语言编制一般视窗应用软件的能力;计算机多媒体素材的处理能力;利用 ASP 或 ASP.NET 完成综合性网页设计与制

作能力。能为学生作相关示范，有较高的审美素养，有较强创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作。

4.2 实践教学条件与要求

实训教学条件：

搭建电子商务实训室可以帮助学生把课本上的电子商务理论与具体实践相结合，让学生加深对理论知识的认知，掌握实际应用的技能和电子商务理念，加强感性认知及实际操作能力。主要是熟悉网络技术、安全技术、支付技术、数据库技术的基本理念，物流技术、网络零售技术的概念，网络营销的概念和特点。

其次，电子商务实训室的主要功能是在实践教学基础上进行的实践运用，通过该方法的运用对大学生实践活动进行指导，开展网络商务，网络服务等创业实体，实践教学条件内容包括以下几部分：

电子商务团队构建：主要人员有总负责人，财务人员，技术人员，仓储保管人员，市场人员等。

电子商务平台的构建：包括服务器的选择与配置，B2B 电子商务管理软件的选择与配置，域名的申请与使用。

电子商务平台的运营：包括平台的内容维护、平台运营推广及平台会员管理，订单管理，支付管理，物流管理，仓储管理等。

实训要求：

(1) 硬件要求：多功能机房

网络条件

(2) 软件支持：淘宝商城

企业代理

5、编制说明

5.1 编制依据

根据《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）等有关文件精神，按照《贵州建设职业技术学院关于制（修）订2018级专业人才培养方案的意见》制定我院2018级电子商务专业人才培养方案。

5.2 适用范围

贵州建设职业技术学院2018级电子商务专业学生。