

**贵州建设职业技术学院**

**电子商务专业**

**高职人才培养方案**

**（三年制）**

二〇一九年

目 录

[一、 专业名称及代码 2](#_Toc23635814)

[二、 入学要求 2](#_Toc23635815)

[三、 修业年限 2](#_Toc23635816)

[四、 职业面向 2](#_Toc23635817)

[五、 培养目标与培养规格 2](#_Toc23635818)

**[（一） 培养目标](#_Toc23635819)** [2](#_Toc23635819)

**[（二） 培养规格](#_Toc23635820)** [3](#_Toc23635820)

[六、 课程设置及要求 5](#_Toc23635821)

**[（一） 公共基础课程](#_Toc23635822)** [5](#_Toc23635822)

**[（二） 专业（技能）课程](#_Toc23635823)** [6](#_Toc23635823)

**[（三） 课程体系框架图](#_Toc23635824)** [9](#_Toc23635824)

**[1、课程体系的构建](#_Toc23635825)** [9](#_Toc23635825)

[七、 教学进程总体安排 10](#_Toc23635826)

**[（一）教育教学学时学分构成](#_Toc23635827)** [10](#_Toc23635827)

**[（二）教学进程表](#_Toc23635828)** [11](#_Toc23635828)

[八、 实施保障 5](#_Toc23635829)

**[（一）](#_Toc23635830)****[师资队伍](#_Toc23635830)** [5](#_Toc23635830)

**[（二）教学设施](#_Toc23635831)** [5](#_Toc23635831)

**[（三）教学资源](#_Toc23635832)** [6](#_Toc23635832)

**[（四）教学方法](#_Toc23635833)** [6](#_Toc23635833)

**[（五）学习评价](#_Toc23635834)** [6](#_Toc23635834)

**[（六）质量管理](#_Toc23635835)** [11](#_Toc23635835)

[九、 毕业要求 11](#_Toc23635836)

电子商务专业人才培养方案

前言

电子商务日益普及，未来经济活动将蕴含电子商务。也就是说，未来经济活动将告别传统商务方式而由电子商务所取代。这与社会全面信息化不无关系。传统商务活动必将融入社会信息化大潮之中。因特网让我们“足不出户，能知天下事”；电子商务则让我们足不出户，能操纵全球化的集团和市场。电子商务将持续，广泛，深入的渗透到经济活动的每个角落，他对人才的需求也将是长期的，全面的和综合性的。国内有专家曾预测，我国未来10年中将需要200万名电子商务专门人才。这仅仅是对高级开发人员和高级应用人员所做出的估计。电子商务将是全社会化的，涉及到非IT行业的所有传统企业，我国各行业企业将面临对各层次电子商务人才需求紧缺的局面。在企业需求方面可以看出，我国的电子商务正从外部的信息发布、网上交易，向与企业内部业务整合的方向发展。企业对电子商务人才的需求，也将从单纯的技术型网站建设维护人才向复合型懂技术的商务人才转变。一般来说，企业的电子商务应用发展要经历四个阶段：连接到互联网发布企业信息；利用互联网进行网上营销；实现全流程的网上交易；将企业的业务迁移到互联网上，成为真正的网络型企业。在第一阶段中，企业需要的是大量懂信息技术的技术类人才，目前我国企业多数正处在第二、第三阶段，对电子商务人才提出了新的需求。原来那些仅具有技术背景的人才，或仅懂商务的人才已经很难满足企业发展电子商务的需求。根据国家工商局的统计，目前我国登记在册的企业已有870万家，其中大中型企业就有10万多家，以每家大中型企业需要引进一名电子商务人才为比例计算，就需要10万名专业人才，可见我国企业对电子商务人才的潜在需求是极其巨大的。

为适应国家经济、社会、文化和科技发展对人才的需要，实现学校中长期发展目标，进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量，在对电子商务行业现状和人才需求进行调研后，我们就人才培养目标、规格、人才培养模式、专业课程体系结构设置、课时安排、教学内容和教学方法等诸多方面进行了切合实际的深入细致的研究探讨，最终形成了《电子商务人才培养方案》。

1. 专业名称及代码

电子商务 630801（

1. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

1. 修业年限

三年

1. 职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应  行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位群类别（或技术领域） | 职业资格证书或  技能等级证书 |
| 6308 | 630801 | 软件和信息服务（65） | 网络技术人员（220102） | 计算机专业技术，网络营销技术 | 初级电子商务师，中级电子商务师，高级电子商务师，国际商务单证员，报关员 |

1. 培养目标与培养规格
2. **培养目标**

本专业培养适应社会主义现代化建设需要德、智、体全面发展，具备电子商务及相关的经济、计算机等方面的理论知识和较强的实践能力，能在工、商、金融企业或相关行业从事电子商务工作, 具有一定的创新能力与创业能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才。具有电子商务高应用型人才所必需的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能，能够在各类企业、党政机关、商贸公司以及各种金融机构，从事网页设计、电子商务策划、网络营销、市场营销等相关工作，还可胜任包括计算机应用、网络应用在内的工作。

1. **培养规格**

1、素质

（1）政治思想素质

具有坚定的政治方向，全面掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本理论，坚持邓小平理论、“三个代表”的重要思想和科学发展观，牢固树立社会主义核心价值观和科学的世界观与人生观，具备社会主义民主和法制观念，具有良好的道德品质和职业道德，热爱计算机相关专业工作。

（2）文化素质

具有较强的语言表达能力；能够借助工具书阅读外文资料，能用外语进行日常的会话；系统掌握计算机数学（高等数学）基础知识；掌握本专业的专业知识，具有一定的计算机硬件管理和常用软件的应用能力、能够不断适应计算机技术飞速发展的形式；掌握相关的法律、法规，对计算机应用的合法性有明确的判断能力。有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

（3）身体素质

养成科学地锻炼身体的习惯，具有强健的体魄，能够适应计算机应用工作需要，掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄，良好卫生习惯，有吃苦耐劳的精神。

（4）心理素质

具备健全的人格，正确的审美观念，文明的行为习惯，培养良好的心理调节与控制能力，对突发事件能处乱不惊，并采用有效的措施进行处理。

（5）职业素质

具备较好的创新思维能力，努力提高实际动手操作能力，具有较强的解决实际问题的能力以及爱岗敬业、诚实守信、乐于奉献、艰苦奋斗、遵纪守法的道德素养和职业操守。

2、知识

（1）具有工作计划的制定能力、独立决策和实施的能力；

（2）具有岗位督导工作能力；

（3）具有自我和员工的激励能力；

（4）具有资源的协调能力；

1. 具有客户管理能力

3、能力

（1）非专业能力

①方法能力

学习能力；数据分析与处理能力；问题解决能力；总结能力；创新与创业能力；竞争能力；组织与管理能力；适应能力。职业生涯规划能力、独立学习能力、获取新知识能力、决策能力。

②社会能力

沟通能力；社交能力；文字表达能力；为人处事得体大方；具有亲和力；经受挫折的能力；社会适应能力。人际交流能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心。

③情感能力

自我调控能力、自我觉察能力、对人情世故综合反应判断的能力、情绪反应能力、理解他人需求的能力、换位思考的能力。

（2）专业能力

①具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力。

②具有较强的计算机和Internet技术的应用与操作的基本技能，掌握信息科学技术的基本理论与基本知识，能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务技术解决实际工作中碰到的问题。

③掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集和管理；掌握电子商务网站建设的一般方法，具有电子商务和电子商务网站建设、开发、管理和维护的基本能力；掌握网络营销的基本方法与相关技术；掌握流行网络设计软件的运用，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力。

1. 课程设置及要求
2. **公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 高等数学 | 课程代码 | 0231 |
| 学时 | 理论：144  实践：0 | 学分 | 8 |
| 学习目标 | 1. 专业能力目标：   （1）通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。  （2）通过对连续函数概念的学习，使得学生具备判断函数是否连续的能力。对非连续函数，掌握其间断原因；对连续函数，能够分析其性质。进一步深入理解连续函数。  （3）通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。  （4）通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积等问题。  （5）通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。  2.方法能力目标：  (1)具有计算求解函数极限、导数、微分、积分的能力；  (2)具有分析和建立建筑工程技术、建筑装饰工程技术、建筑设备工程技术、建筑材料工程技术、经济管理和信息工程技术等六大专业数学模型，并会用导数解决最优化问题（最值问题）的能力；  (3)牢固树立“极限”的思想，掌握连续、导数、微分、积分的概念与极限的关系，会用"分割、求和、取极限"的微元法思想解决建筑工程技术、建筑装饰工程技术、建筑设备工程技术、建筑材料工程技术、经济管理和信息工程技术等六大专业等工程实际问题的能力；  (4)具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。  3.社会能力目标：  (1)具有较强的求知欲，不怕苦，不怕累，崇尚科学思维，有较强的毅力；  (2)具有团队精神和协作能力；  (3)具有创新精神和创造能力；  (4)具有良好的心理素质和克服困难的能力。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 集合与函数 | 集合（含有限集、无限集）定义，以及集合之间的运算。  函数的概念及表示法，函数的有界性、单调性、周期性和奇偶性，复合函数、反函数、分段函数和隐函数，基本初等函数的性质及其图形，初等函数函数关系的建立。 | |
| 极限 | 极限的定义及其性质；函数的左极限和右极限；无穷小量和无穷大量的概念及其关系；无穷小量的性质及无穷小量的比较；极限的四则运算；极限存在的两个准则；两个重要极限。 | |
| 函数连续性 | 函数连续（含左、右连续）的概念；函数间断点定义及类型；初等函数的连续性；闭区间上连续函数的性质。 | |
| 一元函数微分学 | 导数和微分的概念；导数的几何意义；函数的可导性与连续性之间的关系；导数和微分的四则运算；基本初等函数的导数；复合函数、反函数、隐函数以及参数方程所确定的函数的求导；高阶导数定义及求导；一阶微分形式的不变性；微分中值定理；洛必达(L’Hospital)法则；函数单调性的判别；函数的极值；函数图形的凹凸性、拐点及渐近线；函数图形的描绘；函数的最大值与最小值。 | |
| 一元函数积分学 | 原函数和不定积分的概念；不定积分的基本性质；基本积分公式；定积分的概念和基本性质；定积分中值定理；积分上限的函数及其导数；牛顿-莱布尼茨(Newton-Leibniz)公式；不定积分和定积分的换元积分法与分部积分法；定积分的简单应用。 | |
| 教学方法设计 | "以应用为目的，必需够用为度"的原则，体现"联系实际，深化概念，注重应用，重视创新，提高素质"的特色。课程设计紧紧围绕完成专业相关案例的需要来选择课程内容；变知识学科本位为能力本位课程；变教师本位为学生本位；变传授式为主向引导探究式为主的教学转变。打破传统的知识传授方式，以应用为主线，创设学习情景，培养学生数学的实际应用能力，从而进一步提高学生的职业核心能力。  在教学内容的设置中根据学生源呈现出多样化，各类生源、各类专业学生的数学基础知识呈现出参差不齐的现状。力争在每一个层次都根据实际情况，将数学基本慨念、基本定理、基本技能、基本思想讲清讲透。  在教学方法上，采用分组讨论式教学、案例教学、启发式教学、问题教学、探究式教学等方法相结合，把学生思维活动引导到实际问题中，把重点放在引入、分析和解决问题的思路上。 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：多媒体投影仪 2. 教学场景：教室 3. 工具设备   三角尺、圆规等硬件设备；Matalab等软件设备。   1. 教师配备：教师共计20人（含兼职教师8人），其中高级职称1人，中级职称8人，其余教师11人。 | | |
| 考核方式与标准 | 考核与评价要充分考虑职业教育的特点和《高等数学》课程的教学目标，应该包括知识、技能与能力、态度三个方面。坚持期末成绩考核与平时成绩考核相结合，定量评价与定性评价相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的原则。  平时成绩考核包括考勤、课堂表现、学习主动性、完成作业、学习态度以及学习日常习惯形成等内容。  期末成绩实行闭卷笔试，主要考核学生的对基本概念、基本定理和基本技能的掌握情况。  平时成绩考核和期末考试占比各为50%。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 课程代码 | 0111 |
| 学时 | 理论：62  实践：18 | 学分 | 4 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：“毛泽东思想和中国和中国特色社会主义理论体系概论”课程旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准备地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、制度自信、文化自信、努力培养德智体美劳全面反战的社会主义建设者和接班人。中央马克思主义理论研究和建设工程统编重点教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018版）》是教学的基本依据。  2.方法能力目标：通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国的三大理论成果和最新成果在指导中国革命建设的中重要历史地位和作用，掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。  3.社会能力目标：理论联系实际，学会运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决问题，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中华民族伟大复兴的宏伟蓝图中。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 第一章毛泽东思想及其历史地位 | 1. 毛泽东思想的形成和发展 2. 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂 3. 毛泽东思想的历史地位 | |
| 第二章 新民主主义革命理论 | 1、新民主主义革命理论形成的依据  2、新民主主义革命的总路线和基本纲领  3、新民主主义革命的道路和基本经验 | |
| 第三章 社会主义改造理论 | 1、从新民主主义到社会主义转变  2、社会主义改造道路和历史经验  3、社会主义制度在中国的确立 | |
| 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果 | 1、初步探索的重要理论成果  2、初步探索的意义和经验教训 | |
| 第五章 邓小平理论 | 1、邓小平理论的形成  2、邓小平理论的基本问题和主要内容  3、邓小平理论的历史地位 | |
| 第六章 “三个代表”重要思想 | 1、“三个代表”重要思想的形成  2、“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容  3、“三个代表”重要思想的历史地位 | |
| 第七章 科学发展观 | 1、科学发展观的形成  2、科学发展观的科学内涵和主要内容  3、科学发展观的历史地位 | |
| 第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 | 1、中国特色社会主义进入新时代  2、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容  3、习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位 | |
| 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 | 1、实现中华民族伟大复兴的中国梦  2、建成社会主义现代化强国的战略安排 | |
| 第十章 “五位一体”总体布局 | 1、建设现代化经济体系  2、发展社会主义民主政治  3、推动社会主义文化繁荣兴盛  4、坚持在发展中保障和改善民生  5、建设美丽中国 | |
| 第十一章 “四个全面”战略布局 | 1、全面建成小康社会  2、全面深化改革  3、全面依法治国  4、全面从严治党 | |
| 第十二章 全面推进国防和军队现代化 | 1、坚持走中国特色强军之路  2、推动军民融合深度发展 | |
| 第十三章 中国特色大国外交 | 1、坚持和平发展道路  2、推动构建人类命运共同体 | |
| 第十四章 坚持和加强的党的领导 | 1、实现中华民族伟大复兴的关键在党  2、坚持党对一切工作的领导 | |
| 教学方法设计 | 根据本课程的特点，授课教师在教学过程中应从学生专业实际出发，从学生能够理解把握马克思主义中国化的理论成果入手，让学生能够掌握马克思主义的观点和方法论并用于指导学生解决问题。以实现中华民族伟大复兴为载体，划分主题教学单元和主题实践项目，发挥学生主体地位，培养学生解决实际问题的能力；  在教学方法上，以引领理念为指导，以帮助学生树立正确的人生导向为前提，以单元教学设计为重点，探索适合高职学生特点的教学方式和方法。重在解决学生的实际问题。授课过程中，教师采用讨论式教学法、案例式教学法、实践教学法、多媒体教学法等。  （1）讨论式教学法：一般采用两种方式进行，一是围绕教师事先拟定的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生及时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。  （2）案例式教学法：通过展示具有典型意义的事件，开展反思与分享活动，促进学生对马克思主义中国化的最新成果的理解和把握。  （3）实践教学法：课程教学中，组织学生观看与课程内容直接相关的视频资料；组织学生深入到爱国主义教育基地、社区、农村等地开展社会调查，使大学生更直观地了解、把握中华民族的奋斗史和成长史。  （4）多媒体教学：充分运用丰富的文字、视频、图片、动画等内容，制作多媒体课件。 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：教室多媒体、QQ群、在线教育平台 2. 教学场景：线下教室课堂、线上教学平台 3. 工具设备：多媒体、电脑、多媒体播放媒介 4. 教师配备：扩音器、翻页笔、电脑、教材，教参 | | |
| 考核方式与标准 | 教学中，要求教师认真组织教学，严把师德师风，加强对学生的考勤和学习过程的监督。通过考核平时成绩（含实践成绩）、半期考核和期末统一闭卷考试的方式对学生进行考核。在期末结束时教师按学院要求及时录入学生成绩并将半期考核相关资料交基础部，将学期考核纸质材料交各分院教务科。所有材料各分院教务科汇总后交基础部存档备查。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 思想道德修养与法律基础 | 课程代码 | 0061 |
| 学时 | 理论：38  实践：16 | 学分 | 3 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：“思想道德修养与法律基础”课旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。中央马克思主义理论研究和建设工程统编重点教材《思想道德修养与法律基础（2018版）》教材是教学的基本依据。  2.方法能力目标：帮助学生解决面对大学新生活而出现的思想困惑，以社会主义核心价值观为引领，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法律素质，培养学生良好的职业素养，为实现学院各专业培养具有较强社会适应能力的高素质技术技能人才的培养目标服务。  3.社会能力目标：理论联系实际，让学生学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义分析和解决问题，增强学生的思想道德素质和法治意识，培育中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 绪论 | 1、我们处在中国特色社会主义新时代  2、时代新人要以民族复兴为己任 | |
| 第一章 人生的青春之问 | 1. 人生观是对人生的总看法 2. 正确的人生观 3. 创造有意义的人生 | |
| 第二章 坚定理想信念 | 1、理想信念的内涵及重要性  2、崇高的理想信念  3、在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 | |
| 第三章 弘扬中国精神 | 1、中国精神是兴国强国之魂  2、爱国主义及其时代要求  3、让改革创新成为青春远航的动力 | |
| 第四章 践行社会主义核心价值观 | 1、全体人民共同的价值追求  2、坚定价值观自信  3、做社会主义核心价值观的的积极践行者 | |
| 第五章 明大德守公德严私德 | 1、道德及其变化发展  2、吸收借鉴优秀道德成果  3、遵守公民道德准则  4、向上向善、知行合一 | |
| 第六章 尊法学法守法用法 | 1、社会主义法律的特征和运行  2、以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系  3、建设中国特色社会主义法治体系  4、坚持走中国特色社会主义法治道路  5、培养法治思维  6、依法行使权利与履行义务 | |
| 教学方法设计 | 以中宣部、教育部有关文件精神为指导，紧紧抓住本课程严谨的理论性、鲜明的实践性、具体的针对性的特点，从高素质技术技能人才培养目标出发，着眼于学生思想道德素质、法律素质和职业素养的提高，以“素质本位，服务专业”为理念，依据公共课教学“必须”“够用”的原则，我们确定了课程设计坚持理论教学与实践教学相结合的总体思路。  具体通过两个结合来实现高职思想政治理论课从“知性教育”向“知行合一”的行动教学转变。  1.课堂教学与课外活动相结合。课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育。  2.校内教学与校外实践相结合。引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好的适应社会做准备。 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：教室多媒体、QQ群、在线教育平台 2. 教学场景：线下教室课堂、线上教学平台 3. 工具设备：多媒体、电脑、多媒体播放媒介 4. 教师配备：扩音器、翻页笔、电脑、教材，教参 | | |
| 考核方式与标准 | 教学中，要求教师认真组织教学，严把师德师风，加强对学生的考勤和学习过程的监督。通过考核平时成绩（含实践成绩）、半期考核和期末统一闭卷考试的方式对学生进行考核。在期末结束时教师按学院要求及时录入学生成绩并将半期考核相关资料交基础部，将学期考核纸质材料交各分院教务科。所有材料各分院教务科汇总后交基础部存档备查。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 体育与健康 | 课程代码 | 0071 |
| 学时 | 理论：4  实践：60 | 学分 | 4 |
| 学习目标 | 1. 专业能力目标：学生通过体育课程学习，基本掌握两项以上体育技能，不断提高运动能力。形成自己的运动爱好和专长，有能力参加班级、校级和更高级别的体育运动比赛，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础。 2.方法能力目标：培养学生对本课程正确认识，培养学生参与锻炼的积极性。使他们能自觉地、积极地、经常地参与锻炼实现身体运动的参与目标。 3.社会能力目标：通过体育教育及体育活动培养大学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神，提高社会责任感和协调沟通能力。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 田径 | 跑、跳、投 | |
| 武术 | 少年拳、24式太极拳 | |
| 篮球 | 运球、传接球、投球、教学比赛 | |
| 乒乓球 | 握拍、乒乓球基本步法和正反拍的基本打法。 | |
| 排球 | 发球、垫球，教学比赛 | |
| 健美操 | 健美操基本步法及简单套路学习 | |
| 体育运动损伤的预防（理论） | 1、运动损伤产生的原因。2、运动损伤的分类。3、常见运动损伤的预防**。** | |
| 教学方法设计 | 1.讲解教学法与示范教学法。  2.分解教学法与完整教学法。  3.讨论式教学法。  4.合作教学法。  5.学生自主学习理论知识，课堂进行交流。 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体 2. 教学场景：田径场、篮球场、排球场 3. 工具设备：篮球、排球、起跑器、皮尺、秒表 4. 教师配备 | | |
| 考核方式与标准 | 考核方式：采取教师评价和学生自评、互评相结合，定性评价和定量评价相结合的综合评价方式，可采取观察记录、口头评述、相互比较、对照量表和自我反思等方法，重在评价学生的学习态度、进步幅度和发展潜能。  考核标准：要把学生上体育课的出勤率、进步幅度、学习态度等因素列入考核范围。体育课无故缺勤，一学年累计超过应出勤次数1/3者，其《标准》成绩记为不及格，该学年《标准》成绩最高记为59分。60分以下为不及格、60分—69分为及格、70分—79分为中等、80分—89分为良好、90分—100分为优秀。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 形势与政策 | 课程代码 | 0101/0202/0303/0404 |
| 学时 | 理论：28  实践：4 | 学分 | 1 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。  2.方法能力目标：引导学生坚持运用辩证唯物主义世界观方法论，正确看待当前我国经济社会发展态势及遇到的困难，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。  3.社会能力目标：理论联系实际，培养学生服务社会的意识，增强时代责任感和使命感。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 关于加强党的建设和全面从严治党专题 | 1. 以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战； 2. 深入领会党的十九届四中全会精神； 3. 坚持和完善党的领导制度体系； 4. 大力弘扬爱国主义精神。 | |
| 关于经济社会发展专题 | 1. 坚决克服新冠肺炎疫情影响，坚决打赢脱贫攻坚战全面胜利； 2. 当前我国经济形势与发展战略； 3. 完善科技创新体制机制。 | |
| 关于港澳台形势与政策专题 | 1. 全面准确贯彻“一国两制”“港人治港”“澳人治澳”、高度自治的方针； 2. 准确把握两岸关系发展大势。 | |
| 关于国际形势与政策专题 | 1. 世界百年未有之大变局与新时代中国特色大国外交； 2. 推动建设开放型世界经济。 | |
|  |  | |
| 教学方法设计 | 根据“形势与政策”课程的特点，课程组在教学中要以时事为基点，立足我国国情，突出授课重点，增加互动，开放课堂，启发思维，树立理想。受此次疫情影响，疫情期间形策课将采取网络授课方式开展，疫情结束后，再按正常形式上课，在课堂讲授中，采用可采取呈现时事－－提炼问题－－理清问题的方式，理论联系实际，使学生在此过程中掌握课程知识内容，开阔思维和视野，提高分析问题和解决问题的能力，丰富知识和思想素养，深化对新时代中国特色社会主义的认识。 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：教室多媒体、QQ群、在线教育平台 2. 教学场景：线下教室课堂、线上教学平台 3. 工具设备：多媒体、电脑 4. 教师配备：小蜜蜂、翻页笔、电脑 | | |
| 考核方式与标准 | 在网络教学和后续的线下教学中，要求教师认真组织教学，严把师德师风，加强对学生的考勤和学习过程的监督。在期末结束时将教案（含PPT）及网络授课有关材料交基础部；学期考核坚持理论联系实际，教师可引导学生通过实践调研完成调研报告或撰写理论学习心得体会等形式完成，并将考核纸质材料交各分院教务科。所有材料各分院教务科汇总后交基础部存档备查。 | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 大学生就业指导与创新创业 | | 课程代码 | 0151/0261 |
| 学时 | 理论：36  实践：4 | | 学分 | 2 |
| 学习目标 | 专业能力目标：  通过本课程的教学，使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策，把握职业选择的原则和方向；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。  方法能力目标：  通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。  社会能力目标：  通过理论实践交替进行的教学模式、趣味横生的案例分析、教师生动的语言，激发学生的社会责任感，增强学生自信心。 | | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | | |
| 求职前的准备 | 1.职业能力  2.大学生求职择业的心理准备  3.求职前的自我定位  4.求职前的信息搜集  5.求职材料的准备 | | |
| 打造职业化简历 | 1. 简历写作原则  2. 简历要素解析  3. 规格与版式  4. 简历的投递 | | |
| 笔试与面试 | 1.笔试类型  2.笔试题目设计的依据  3.笔试注意事项  4.面试类型  5.面试的流程  6.模拟面试 | | |
| 求职面试礼仪 | 面试技巧 | | |
| 大学生就业形势与就业策略 | 1.大学生就业制度的演变  2.大学生就业形势分析  3.政府促进大学生就业的政策措施  4.大学生就业的相关法规  5.新形势下大学生就业的对策建议 | | |
| 求职就业中的权益保护和心理调适 | 1.求职就业中常见的侵权行为及其防范  2.大学生就业基本权益及保护  3.大学生求职就业中的心理问题  4.大学生求职就业心理问题的自我调适 | | |
| 大学生创新理论与实践（一） | 1. 大学生创新能力的培养 2. 创新能力培养的重要性 3. 创新典型案例 | | |
|  | 大学生创新理论与实践（二） | 1.创业与创业者的素质  2.大学生创业形势  3.大学生创业准备  4.创业的模式与实用知识  5.新企业的创立与管理 | | |
| 教学方法设计 | 本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法进行。 | | | |
| 教学条件 | 教学媒体: 电子教案、教学课件、案例库、视频库  教学场景:表演场景、小组互动场景  工具设备：课程标准、课程授课计划、教材、多媒体教室  教师配备：教员：37.5%，助教：25%，讲师：25%，副高12.5%  专职教师：44.4% ，行政教师：55.6% | | | |
| 考核方式与标准 | 学生考核由两部分组成：平时成绩（60%） + 期末考试（40%）   1. 平时成绩=考勤+课堂表现+作业   ①考勤占总成绩20%，缺勤3次，迟到5次，请假次数超过学期上课总次数的1/4，平时成绩均为0；  ②课堂表现占总成绩20%，可使用云班课来记录课堂参与情况；  ③作业占总成绩20%，一个学期总共四次作业，四次作业成绩的平均值为最终作业成绩。   1. 期末考试 占总成绩40%。   期末考试内容为制定一份职业生涯规划书 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 大学生职业生涯规划 | 课程代码 | 0281 |
| 学时 | 理论： 28  实践： 4 | 学分 | 2 |
| 学习目标 | 专业能力目标：  基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。  方法能力目标：  培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。  社会能力目标：  通过本课程树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 认识职业生涯规划 | 1. 什么是生涯 2. 生涯规划的意义 3. 生涯规划的内容与步骤 | |
| 兴趣探索 | 1. 兴趣与生涯发展的关系 2. 霍兰德的新区类型理论 | |
| 性格探索 | 1. 性格生涯发展的关系 2. 通过MBTI了解性格 3. MBTI与职业的匹配 4. 探索性格的其他方法 | |
| 技能探索 | 1. 能力与生涯发展的关系 2. 能力的分类 3. 能力倾向的分类 4. 技能的分类 5. 雇主们最忠实的技能 | |
| 价值观探索 | 1. 什么是价值观 2. 价值观的激励作用 3. 在职业选择中考虑价值观 4. 价值观可以发生变化 | |
| 工作世界探索 | 1. 了解工作世界信息的作用 2. 工作世界信息包括内容 3. 探索工作世界的方法与途径 | |
| 决策与行动计划 | 1. 决策风格 2. 职业决策中的挑战 3. 应对职业决策中的挑战 4. 目标设立于行动计划 | |
| 生涯规划管理 | 1. 走进职场 2. 管理你的职业生涯 | |
| 教学方法设计 | 本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法进行。 | | |
| 教学条件 | 教学媒体: 电子教案、教学课件、案例库、视频库  教学场景:表演场景、小组互动场景  工具设备：课程标准、课程授课计划、教材、多媒体教室  教师配备：教员：37.5%，助教：25%，讲师：25%，副高12.5%  专职教师：44.4% ，行政教师：55.6% | | |
| 考核方式与标准 | 学生考核由两部分组成：平时成绩（60%） + 期末考试（40%）   1. 平时成绩=考勤+课堂表现+作业   ①考勤占总成绩20%，缺勤3次，迟到5次，请假次数超过学期上课总次数的1/4，平时成绩均为0；  ②课堂表现占总成绩20%，可使用云班课来记录课堂参与情况；  ③作业占总成绩20%，一个学期总共四次作业，四次作业成绩的平均值为最终作业成绩。   1. 期末考试 占总成绩40%。   期末考试内容为制定一份职业生涯规划书 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 大学语文 | 课程代码 | 0031 |
| 学时 | 理论：144  实践：8 | 学分 | 8 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：阅读一定数量的优秀文学作品，背诵一定数量的名篇；能够写作有个性特点、有创意的一般文章。能够正确理解与欣赏文学作品，描述与评价文学现象；  2.方法能力目标：具备一定的阅读速度；能够快速查找主要信息及重要细节；具备发现美、欣赏美的文学审美能力。具备一定的阅读速度；能够正确理解与欣赏文学作品，描述与评价文学现象；  3.社会能力目标：通过作品的阅读和鉴赏，让学生树立正确的人生观和价值观。通过探究、体验，发现美、欣赏美，陶冶美的情操，提升审美境界。让学生树立终身学习的理念，促进学生的自我教育与自我发展。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 诗歌 | 《国殇》《世界上最远的距离》《长恨歌》《声声慢》《我来到这个世界为的是看太阳》《乡愁》。通过诗歌篇章的学习，了解诗歌的结构、文体，学会品读诗歌，朗诵诗歌，感受诗歌 | |
| 文言文 | 《伶官传序》《赤壁赋》《过秦论》《子路、曾皙、冉有、公西华侍坐》《廉颇蔺相如列传》《病梅馆记》。通过对文言文的学习，掌握正反说理突出中心论点的写作方法。学会筛选主要观点、论据、论证的信息能力，学习运用例证法。把握作者情感变化的过程，理清行文的思路。 | |
| 散文 | 《我的母亲》《五味》《清塘荷韵》《假如给我三天光明》《多年父子成兄弟》通过对散文篇章的学习，学习理清文章思路的方法，体会文中作者感情的起伏变化。 | |
| 戏剧 | 《长亭送别》《茶馆》《伪君子》《窦娥冤》《罗密欧与朱丽叶》《玩偶之家》通过对戏剧篇章的学习，了解戏剧的文种，引导欣赏优美曲词，领略此种文学的艺术魅力。 | |
| 小说 | 《药》《边城》《警察与赞美诗》《林黛玉进贾府》《祝福》《项链》通过对小说篇章的学习，学习综合运用多种描写方法来塑造人物形象从而深刻揭示小说主题的写作方法。掌握分析结构与人物性格，学习归纳主题。 | |
| 写作能力培养专题 | 公文格式及标点符号、句式调整；公文的基本格式、会议纪要；申请、演讲稿；求职信、消息、简讯；综合职业能力测试、申论。通过写作能力培养专题，对学生应用性写作能力进行提升，帮助学生掌握常用的写作方法和规范。 | |
| 实践课程 | 主题演讲、表演。通过实践课程的学习，提升学生的语言表达能力、情感表达能力，同时进一步提升学生对所学篇目的理解和情感感悟。 | |
| 教学方法设计 | 1.了解高职学生的特点，激发学生学习语文的兴趣。  2.采用课前预习，课上答疑，重点讲解，课外阅读背诵的系统学习法。  3.把语文的学习与学生的从业，创业相联系，创设与职业工作相近的情境，帮助学生认识语文在生活和工作中的作用，使学生在语文学习中树立从业创业的自信心。  4.重视语文课程的育人功能，促进学生整体素质的提高。  5.要充分利用网络资源和现代教育技术，丰富语文教育资源，优化教学环境，提高教学质量。 | | |
| 教学条件 | 教学媒体: 电子教案、教学课件、案例库、视频库  教学场景:朗诵场景、表演场景、小组互动场景  工具设备：课程标准、课程授课计划、教材、校本教材、多媒体教室  教师配备：12名教师，其中8名专职教师，4名兼职教师，1名中级，11名初级。 | | |
| 考核方式与标准 | 考核与评价要充分考虑职业教育的特点和大学语文课程的教学目标，应该包括知识、技能与能力态度三个方面。  不仅要检测教学目标的达成情况，更重要的是为教师和学生提供反馈信息，有效地促进教师的教和学生的学。尤其是为了激发学生的学习热情，促进学生的发展。  全面性原则。在对学生基础知识，基本技能进行评价的同时，要注重对学生学习态度，学习习惯等内容的评价。  多样性原则。要针对不同的教学内容和学生的实际，采用不同的评价方法，如背诵、作业、课堂问答等多种形式，同时参照平时学习情况（包括出勤、作业、笔记等）进行成绩的综合评定。  发展性原则。有教无类，要用发展的眼观看待学生和学生的学习过程，充分发挥学生的学习潜力和创造潜能。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 环境保护 | 课程代码 | 0291 |
| 学时 | 理论：30  实践：2 | 学分 | 2 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：运用各学科相关知识，综合分析环境问题的社会根源。知道环境法律的出现原因和过程；  2.方法能力目标：结合实例，思考政策、法律在解决环境问题中的作用。  3.社会能力目标：知道人们对环境的不同认识和价值取向对其环境态度和行为有所影响。思考解决环境问题所需要的正确的伦理和价值观 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 文明历史方位下的生态文明理论发展 | 文明史、文明观和生态观、中国共产党生态文明理论 | |
| 生态环境的挑战与保护、治理对策 | 生态系统与生物多样性、生态环境的污染与治理修复、气候变化与能源问题 | |
| 追逐美丽中国梦的生态文明实践 | 当代中国生态文明建设实践、生态产业建设、贵州的可持续发展道路、共建生态文明社会 | |
| 实践课 | 制作环保海报 | |
| 教学方法设计 | 1.生态文明教育强调贴近生活实践，强调学生的亲身体验。  2.根据教学目标和内容、学校和教师的实际情况以及各学段学生的身心发展特点，灵活选择教学途径与方法，并指导学生根据各自特点选择适宜的学习方式。  3.通过自主探究学习，培养学生对人与环境关系的反思意识和能力。  4.从可解决的问题入手，以教室、学校、家庭和当地社区的现实环境问题作为学生了解环境问题的起点，鼓励学生运用已有的知识技能分析和解决这些问题，通过学生的实际行动增强他们的信心，使他们愿意进一步参与改善环境的行动。 | | |
| 教学条件 | 1.教学媒体：电子教案、教学课件、案例库、视频库  2.教学场景：合作场景、项目场景、课堂场景  3.工具设备：课程标准、课程授课计划、教材、校本教材、多媒体教室  4.教师配备：20名，其中8名专职，11名行政兼职，其中3名中级，17名初级。 | | |
| 考核方式与标准 | 1．形成性评价和终结性评价相结合，以形成性评价为主。2．评价主体多元化，主要包括学生评价、教师评价、学校评价、区域评价。  3．单项评价与综合评价相结合。  4．评价方式多样化，以定性评价为主。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 大学英语 | 课程代码 | 0241 |
| 学时 | 理论：144  实践：8 | 学分 | 8 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：掌握与最基本的生活场景和工作环境相关的英语词汇和句型，听懂最基本的日常请求和论述，清楚表达个人的观点和见解。  2.方法能力目标：熟练运用英语进行基本的日常交流和基础的公文写作，解决生存和工作需求，以及如何进一步根据个人需要深入英语学习的自学方法。  3.社会能力目标：了解基本的中西文化差异及交流原则，介绍中国的饮食，民族和旅游特色，以及海外实习或工作中生存必须的文化常识。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| Unit1 | 在旅行中如何用英语介绍当地的特色风土人情，以及如何订酒店和购物。 | |
| Unit2 | 如何用英语介绍当地的美食和饮食文化差异，以及如何读懂通知并撰写通知。 | |
| Unit3 | 如何用英语表达对社交媒体的态度，支持还是反对？以及如何书写简单的便条。 | |
| Unit4 | 如何用英语介绍电子竞技等个人爱好或业余生活，以及如何书写备忘录。 | |
| Unit5 | 如何用英语表达各类职业及其工作环境，以及如何书写电子邮件。 | |
| Unit6 | 如何用英语表达感情和交流，以及如何撰写邀请函与回帖。 | |
| Unit7 | 如何用英语表达现代网络生活，以及如何撰写感谢信。 | |
| Unit8 | 如何用英语表达时尚和买衣服，以及如何撰写求职信。 | |
| Unit9 | 如何用英语表达商务礼仪和工作面试，以及如何撰写个人简历。 | |
| Unit10 | 如何英语表达网络学习的利弊和发展，以及如何对求职信给与回复。 | |
| 教学方法设计 | 因材施教法，多媒体辅助教学法，“兴趣激励”法，交互式英语教学法 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：电子教案、教学课件、案例库、视频库 2. 教学场景：表演场景、小组互动场景、朗诵场景 3. 工具设备：电脑，投影仪，蓝牙音箱 4. 教师配备：专职教师11人，兼职教师28人，其中副教授1人，讲师5人。 | | |
| 考核方式与标准 | 学期成绩=30%平时成绩+30%半期成绩+40%期末成绩  注重过程性考核，旨在激发学生的学习兴趣和自信，强调 对学生基础性知识和技能掌握情况的考核。  平时成绩包括：出勤情况，作业完成情况，课堂表现，学习方法和态度。  半期考试包括，单元听力测试或口语测试，根据各个班级不同学情多样化进行。  期末考试，主要以闭卷形式进行，全院统一命题。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 美育—美术鉴赏 | 课程代码 | 2201233545 |
| 学时 | 理论：40  实践：0 | 学分 | 2 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：使学生了解美术的基础知识、技能与 原理，熟悉基本审美特征。  2.方法能力目标：指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。  3.社会能力目标：理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 美术欣赏基础知识 | 了解美术鉴赏的基本内容 | |
| 中国画欣赏 | 中国画的特点、赏析各时期作品 | |
| 中国古、现代雕塑 | 古代雕塑在不同时期的艺术成就 | |
| 西方绘画欣赏 | 西方绘画客观具象到主观抽象表现的大体脉络及艺术特征 | |
| 外国雕塑艺术 | 外国古代、近代雕塑艺术成就 | |
| 中国工艺美术 | 工艺造型装、饰特点，工艺元素提取在设计中的运用 | |
| 中国建筑、园林艺术 | 中国古代建筑特征与发展 | |
| 外国建筑、园林艺术 | 外国建筑历史发展及特色 | |
| 现代环境艺术、设计艺术 | 理解现代环境艺术、设计艺术的重要性及设计原则 | |
| 教学方法设计 | 讲授法 演示法 视频辅助 | | |
| 教学条件 | 1.教学媒体：多媒体投影仪  2.教学场景：教室  3.工具设备:多媒体投影仪.教材  4.教师配备：校内任课教师共8名，大学本科以上学历，具有高校资格证，有相应的专业技术职称，其中中级以上职称70%。 | | |
| 考核方式与标准 | 上课考勤30%+课程项目作业80% | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 心理健康 | 课程代码 | 0271 |
| 学时 | 理论：38  实践：2 | 学分 | 2 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：通过本课程的教学，使学生了解心理健康的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  2.方法能力目标：通过本课程的教学，指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导他们处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生，促进健康成长。  3.社会能力目标：通过本课程的教学，指导大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力，科学规划自己的未来和人生。引导他们拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面成才。 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 心理健康知多少 | 1.了解心理健康的内涵、标准  2.增进个人心理健康的方法  3.培养学生健康的个人心理 | |
| 做最好的自己 | 1.理解自我形象的定义及其影响因素  2.比较清晰地形成自己的自我形象  3.塑造一个比较健康准确的自我形象 | |
| 情商节节高 | 1.了解“情商”理论的发展历程，理解“情商”的概念，认识“情绪”的种类  2.学习正确识别他人感受、恰当表达自己的感受  3.调节自我情商，管理自我情绪 | |
| 沟通无极限 | 1.了解沟通对我们生活、学习、工作的重要性  2.如何进行良好有效的沟通  3.学会与人为善、沟通至上 | |
| 与你谈情又说爱 | 1. 使学生理解爱情的基本内涵  2.帮助学生树立正确的恋爱观  3.帮助学生树立正确的人生观，恋爱观，性爱观。 | |
|  | 应对压力有良方 | 1.学会评估压力  2.能找到压力的源头  3.学会与压力共处  4.学会管理压力 | |
| 生命真精彩 | 1. 使学生们懂得人生生命的意义与重要性 2. 思考如何活出生命的精彩 3. 获得必备的心理健康知识 | |
| 我的生涯我做主 | 1.提高学生的生涯自主意识，为自己的生涯负责  2.扩展对生涯概念的理解  3.树立“生涯可规划”的信念 | |
| 实践 | 心理测试  1.考试焦虑自评量表  2.职业个性测试  3.多元智力类型的自我检测 | |
| 教学方法设计 | 课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动、课堂提问等方式，激发学生学习心理健康的兴趣。 | | |
| 教学条件 | 1.心理健康咨询室：学院有课程团体活动室和常用的团体活动器材，可满足一般的活动课程要求。  2.教学媒体：多媒体教室  3.教学场景：巧设不同教学场景，使学生积极情绪得到激发。教学过程中穿插分组游戏，增强学生兴趣；巧设心理健康实践场景和心理测试，提高学生心理健康学习主动性；巧设分组合作场景，培养学生团队意识。  4.工具设备：与教学相关的教学视频、音乐、资料等。  5.教师配备：目前，担任心理健康课程的教师共25人（其中副教授4人，讲师11人，助教9人，教员1人），授课教师皆具备相应的教师资格、文化素养与职业道德，具有心理健康专业全面而扎实的专业知识和技能。 | | |
| 考核方式与标准 | 《心理健康教育》课程考核方式为考查，采用过程性评估和形成性评估相结合的方式对学生进行自主考核，考查学生对心理健康相关概念的掌握情况。  考查成绩由二部分组成：  1、过程评价占60%。其中，出勤10%、学习态度10%、课堂参与20%、作业20%。  2、课程结束综合考核占40%（采用开卷形式，如实践性作业、学习总结、学习心得、案例分析、心理剧展示等均可），考查试卷暂由授课教师保管） | | |

1. **专业（技能）课程**

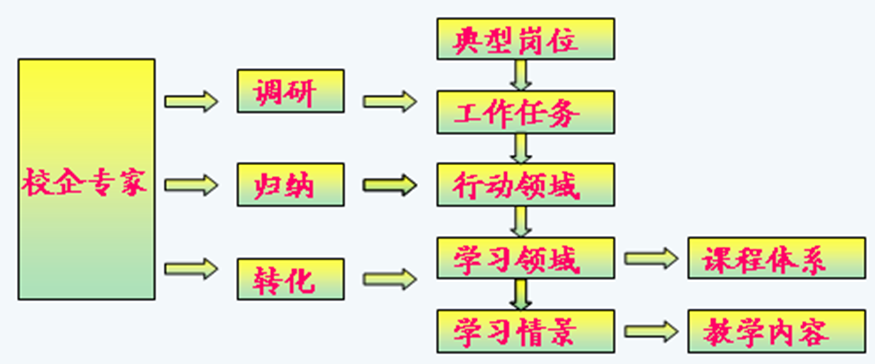
应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务概论 | 课程代码 | 2305A0001 |
| 学时 | 理论：70  实践：6 | 学分 | 4 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：帮助学生完成专业知识启蒙，建立必要专业视野，提升职业素养  2.方法能力目标：通过基础技能训练，提升学生实践能力  3.社会能力目标：为中小型企业提供专业的电子商务型人才 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 项目一什么是电子商务 | 电子商务现状  电子商务定义  电子商务分类 | |
| 项目二 电子商务技术基础 | 计算机网路技术  Internet主要功能 | |
| 项目三 电子商务市场分析 | B2B电子商务市场  B2C电子商务市场  C2C电子商务市场 | |
| 项目五 电子商务安全 | 电子商务安全技术策略  电子商务交易风险识别与防范 | |
| 项目五 电子商务物流 | 电子商务物流模式  电子商务物流配送方案 | |
| 教学方法设计 | 分享式教学 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：多媒体教学 2. 教学场景：项目式教学方法 3. 工具设备：计算机，网络 4. 教师配备：熟悉电子商务行业相关技术与技能的专业教师 | | |
| 考核方式与标准 | 考试 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务物流 | 课程代码 | 2305A0002 |
| 学时 | 理论：70  实践：6 | 学分 | 4 |
| 学习目标 | 1.专业能力目标：掌握电子商务物流的模式，对各物流环节功能和作用有清楚的认识  2.方法能力目标：通过对物流各环节的学习，掌握各流程的操作方法  3.社会能力目标：为企业通过合格的物流专业人才 | | |
| 学习内容 | 内容（项目）名称 | 主要学习内容 | |
| 第一章 电子商务物流概述 | 电子商务与物流的关系  电子商务物流简介 | |
| 第二章物流模式 电子商务 | 电子商务物流模式  企业物流模式的选择 | |
| 第三章 电子商务物流信息技术 | 电子商务物流信息输入技术  电子商务物流信息传输技术  电子商务物流信息存储技术  电子商务物流其他信息技术 | |
| 第四章 电子商务物流管理信息系统 | 电子商务物流管理信息系统的构建 | |
| 第五章 电子商务物流管理 | 电子商务下的采购与库存管理  电子商务下的运输管理  电子商务下的配送管理 | |
| 第六章 电子商务供应链管理 | 电子商务下的供应链管理系统 | |
| 第七章 电子商务物流服务管理 | 电子商务物流服务管理的内容 | |
| 教学方法设计 | 分享式教学 | | |
| 教学条件 | 1. 教学媒体：多媒体教学 2. 教学场景：项目式教学方法 3. 工具设备：计算机，网络 4. 教师配备：熟悉电子商务行业相关技术与技能的专业教师 | | |
| 考核方式与标准 | 考试 | | |

1. **课程体系框架图**

**1、课程体系的构建**



专业课程体系中教学内容的选取以电子商务产业中典型职业岗位的能力要求为依据，课程教学方法的选取以“实际工作过程、全程职业模拟”为依据，课程培养方案的确定应以“学生职业能力和职业素养双重能力培养”为依据。最终确保专业教学工作能围绕着专业理论知识的培养、专业技术能力的培养、社会综合能力的培养三个方面展开，使得课程体系职业特色鲜明、行业特色突出

2、课程体系结构图



1. 教学进程总体安排

**（一）教育教学学时学分构成**

（1）教学学时与学分分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 | | 学时/学分数分配及比例 | | | |
| 类型  性质 | | 学时 | | | 学分 |
| 总学时 | 理论 | 实践 | 总学分 |
| 公共基础课 | 必修课 | 606 | 494 | 112 | 30 |
| 选修课 | 160 | 128 | 32 | 8 |
| 专业课 | 必修课 | 920 | 380 | 540 | 57.5 |
| 选修课 | 280 | 80 | 200 | 17.5 |
| 顶岗实习 | | 800 |  | 800 | 50 |
| 合计 | | 2742 | 1066 | 1670 | 158 |
| 百分比 | |  | 38.9% | 61.1% |  |

（2）课外素质教育学时与学分

课外素质教育学时和学分按照《贵州建设职业技术学院综合素质学分制管理办法》相关规定执行，课外素质教育学时和学分纳入专业人才培养管理工作中。素质学分以学业德育活动课程化实施方案中所设置课时为依据，总分为75分。每周总课时不得超过20学时。一般为15～18学时为1个学分，总分为75分，其中学生必选项目共计学分为52.5学分，选修学分为7.5学分，达到60学分方可顺利毕业。

（3）顶岗实习学时与学分

顶岗实习学时和学分按照《贵州建设职业技术学院综合素质学分制管理办法》相关规定执行。顶岗实习学时和学分纳入专业人才培养管理工作中。根据学生在实习期间完成教学实习任务及毕业设计完成的情况，结合学生在实习期间的纪律表现和实习资料交回情况，分别由指导教师和班主任进行评分，总分50分。学生顶岗实习实习学分达到40学分方可顺利毕业。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程 | 学时 | 学分 |
| 顶岗实习 | 800 | 50 |

**（二）教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019学年度教学进程（电子商务专业）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | **课程地位** | **课程代码** | **课程名称** | **总学分** | **总学时** | **学时** | | | **集中性实践** | **各学期周学时分配** | | | | | | **开设学期及考核类型** | | **课程性质** | |
| **课内学时** | | **课外学时** | **一** | | **二** | | **三** | |
| **理论** | **实践** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **考试** | **考查** | **必修** | **选修** |
| **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** |
| **公 共 基 础 课** | **公共核心课程** |  | **思想道德修养与法律基础** | **3** | **54** | **36** | **12** | **6** |  | **4** |  |  |  |  |  | **1** |  | **√** |  |
|  | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | **4** | **72** | **60** | **12** |  |  |  | **4** |  |  |  |  | **2** |  | **√** |  |
|  | **形势与政策** | **1** | **32** | **28** | **4** |  |  | **1** | **1** | **1** | **1** |  |  |  | **1、2、3、4** | **√** |  |
|  | **心理健康** | **2** | **36** | **32** | **4** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |  | **2** | **√** |  |
|  | **体育** | **4** | **72** | **8** | **64** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |  |  | **1、2** | **√** |  |
|  | **军事理论** | **2** | **36** | **36** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |  |  | **1** | **√** |  |
|  | **军事训练** |  |  |  |  |  | **2周** |  |  |  |  |  |  |  | **1** | **√** |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **公共必修课程** |  | **生态文明教育** | **1** | **20** | **20** |  |  |  | **1** |  |  |  |  |  |  | **2** | **√** |  |
|  | **贵州省情** | **1** | **20** | **18** | **2** |  |  |  | **1** |  |  |  |  |  | **2** | **√** |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **公共限选课** |  | **大学语文1** | **2** | **40** | **40** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |  | **1** |  | **√** |  |
|  | **大学语文2** | **2** | **40** | **40** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **√** |
|  | **高等数学1** | **2** | **40** | **40** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |  | **1** |  | **√** |  |
|  | **高等数学2** | **2** | **40** | **40** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **√** |
|  | **大学英语1** | **2** | **40** | **40** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |  | **1** |  | **√** |  |
|  | **大学英语2** | **2** | **40** | **40** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **√** |
|  | **大学生职业规划与创业就业** | **2** | **40** | **40** |  |  |  |  |  |  | **2** |  |  | **4** |  | **√** |  |
|  | **中华优秀文化传统** | **2** | **40** | **40** |  |  |  |  |  | **2** |  |  |  |  | **3** | **√** |  |
|  | **美育课程** | **2** | **40** | **40** |  |  |  |  |  | **2** |  |  |  |  | **3** | **√** |  |
|  | **计算机应用基础** | **2** | **40** | **8** | **32** |  |  | **2** |  |  |  |  |  |  | **1** |  | **√** |
|  | **小计** |  | 38 | 742 | 606 | 130 | 6 |  | **18** | **10** | **5** | **3** |  |  |  |  |  |  |
| **专业基础课** |  | 2305211001 | 电子商务概论 | 5 | 80 | 40 | 40 | 0 |  | 4 |  |  |  |  |  | 1 |  | √ |  |
| 2305211002 | 商品学基础与实务 | 5 | 80 | 40 | 40 | 0 |  |  | 4 |  |  |  |  | 2 |  | √ |  |
| 2305211003 | Office 办公软件高级运用 | 5 | 80 | 40 | 40 | 0 |  | 4 |  |  |  |  |  | 1 |  | √ |  |
| 2305211004 | 电子商务客户服务 | 5 | 80 | 40 | 40 | 0 |  |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  | √ |  |
| 2305211005 | Photoshop图片处理技术 | 5 | 80 | 40 | 40 | 0 |  |  | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  |  | **小计** |  | 25 | 400 | 200 | 200 |  |  | **8** | **8** | **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业核心课** |  | 2305111001 | 新媒体运营工具运用 | 5 | 80 | 30 | 50 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  | 4 |  | √ |  |
| 2305111002 | 网页设计与制作 | 5 | 80 | 20 | 60 | 0 |  |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  | √ |  |
| 2305111003 | 电子商务运营实务 | 7.5 | 120 | 20 | 100 | 0 |  |  |  | 6 |  |  |  | 3 |  | √ |  |
| 2305211006 | 电子商务法律基础 | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 2 | √ |  |
| 2305111004 | 电子商务物流配送 | 2.5 | 40 | 30 | 10 | 0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 4 | √ |  |
| 2305111005 | 电子商务网站推广 | 5 | 80 | 20 | 60 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  | 4 |  | √ |  |
| 2302111006 | 网络营销实务 | 5 | 80 | 20 | 60 | 0 | 2周 |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  | √ |  |
|  |  | **小计** |  | 32.5 | 520 | 180 | 340 |  |  |  | **8** | **14** | **20** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 网店经营与管理 | 7.5 | 120 | 20 | 100 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |  |
|  | 移动电子商务 | 5 | 80 | 40 | 40 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
|  | 跨境电子商务 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
|  |  | **小计** |  | 17.5 | 280 | 80 | 200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **顶岗实习** |  | 800 |  | 800 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **总计** |  | 125.5 | 2742 | 1066 | 1670 | 6 |  | **26** | **26** | **23** | **23** |  |  |  |  |  |  |

1. 实施保障
2. **师资队伍**

1、教师任职资格：具有高校教师职业资格证书，具有本专业相关学科背景。

2、专业带头人要求：具有较高的高职教育认知能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、和组织协调能力。能够带领专业建设团队电子商务专业基于工作过程导向的课程体系，组织课程实施，推动专业课程改革。具有专业实践教学基地系统规划和建设能力，能够推动校内外实验实训基地建设，推进实践教学体系改革。同时具备较强的学术研究能力和较为丰富的企业实践经历，具备设计开发和项目实施能力，能够带领专业建设团队开展产学研合作和技术服务，推进本专业产教结合。

3、专任教师专业能力：具有相关计算机应用实践经历，熟悉计算机应用相关工作岗位要求，能够胜任计算机应用基础课或专业课的教学与科研工作，熟悉相关计算机应用软件的运用，熟练使用办公自动化系列软件的能力；运用关系型数据库设计和应用管理信息系统的能力；使用高级语言进行程序的设计、调试和维护能力；利用VB语言编制一般视窗应用软件的能力；计算机多媒体素材的处理能力；利用ASP或ASP.NET完成综合性网页设计与制作能力。能为学生作相关示范，有较高的审美素养，有较强创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作。

**（二）教学设施**

搭建电子商务实训室可以帮助学生把课本上的电子商务理论与具体实践相结合，让学生加深对理论知识的认知，掌握实际应用的技能和电子商务理念，加强感性认知及实际操作能力。主要是熟悉网络技术、安全技术、支付技术、数据库技术的基本理念，物流技术、网络零售技术的概念，网络营销的概念和特点。

其次，电子商务实训室的主要功能是在实践教学基础上进行的实践运用，通过该方法的运用对大学生实践活动进行指导，开展网络商务，网络服务等创业实体，实践教学条件内容包括以下几部分：

电子商务团队构建：主要人员有总负责人，财务人员，技术人员，仓储保管人员，市场人员等。

电子商务平台的构建：

电子商务平台的运营：包括平台的内容维护、平台运营推广及平台会员管理，订单管理，支付管理，物流管理，仓储管理等。

实训要求：

硬件要求：多功能机房

网络条件

软件支持：淘宝商城

**（三）教学资源**

专业教材，教学资料，电子商务实训平台，实训机房

**（四）教学方法**

讲授法，讨论法，直接演示法，练习法，任务驱动法，自主学习法

**（五）学习评价**

学生学习评价，不仅是对学生学习成绩结果作的评价，也是对照教学目标检查教学质量的信息反馈，并根据这些信息对教学质量进行分析、监控、研究改进教学工作的重要手段。

1、成绩考核

成绩考核分为考试和考查两种。每学期考试和考查的课程门数按实施教学计划规定执行。要根据课程的特点和学生的负担，每学期一般安排2~4门考试课程。

考试是对学生所学知识和技能进行总结性考核的方法。可采用课堂理论考试，实验、实际操作、技能考评，大型作业，案例分析等多种方法进行。一般可分为期中、期末考试，由教务管理部门统一组织，安排在该课程结束后或学期末，集中一段时间复习和考试。

考试形式可用笔试、口试、实操三种。可根据课程的特点和需要，灵活采用，应坚持理论与实践的考核并重的原则。笔试又可分为闭卷考试和开卷考试。采用开卷考试的课程必须报教务管理部门批准方可实施。笔试时间一般为100分钟，口试的准备时间为40分钟，答题最多20分钟，实操考试时间考试内容具体确定。

考查是对学生所学知识和技能进行平时考核的方法。可依据平时课堂提问、课堂作业、实际操作、单元测试等方法采集学生学习成绩，考查不得在学期末及考试周的前一周内集中测验或变相考试。

2、命题管理

（1）考试命题要以教学大纲为依据，全面测量学生应具备的知识和能力。考试范围原则上是该课程本学期的全部内容。应注意覆盖面要广和突出教学重点，基础知识题、综合分析题、应用题比例恰当。

（2）命题先由教研组制定命题方案（或编制双向细目表），组卷试题应有一定的梯度，基本题、水平题、提高结构合理，区分度强，题量适中，便于分辨学生成绩的优劣，考试成绩力求符合正态分布。已考过的试卷不宜作修改又做下一次考卷。

（3）用同一学期授课计划、教学内容和进度相同的班级采用同一试卷。每门课程应拟定水平、分量相当的两份试卷，并附有标准答案及评分标准。实行学分制管理的，可采用A、B制命题。实行分层教学管理的，应按分层教学大纲命题。

（4）对教学大纲和教材较稳定的课程要逐步建立试题库（或试卷库），原则上要求实行教考分离。

（5）无试题库的课程由教务管理部门或专业科（组）指定熟悉该课程的教师命题，经教研组长审核后于考前二周送教务管理部门统一管理。

（6）试卷在命题、审批、印刷、保存过程中，应严格保密，教师辅导学生复习不得以任何方式向学生透露或暗示题意，否则，按教学事故处理。

3、教务管理

（1）学校要加强对学生的学风、考风教育，教务管理部门要制定考试纪律、考场规则，监考元职责。各班主任在考前要做好备考动员工作。

（2）考试的组织也实施由教务管理部门负责，各班考试课程、考试日期、考场编排、监考人员安排，教学副校长审批后于考前二周印发给各班级和监考人员。

（3）教务管理部门在考前一周公布考试纪律、考场规则、各门课程不准参加考试的学生名单。

（4）教务管理部门在考试前安排清理考场，考试期间，主考（教学副校长）、教务管理部门、学生管理部门负责人巡查考场秩序，处理考试中突发事件。

（5）教务管理部门在考试结束后，及时整理试卷和考场记录，对已查实旷考、违反考场规则的学生即使进行处理，报主考审核后，向全体学生公布，引以为戒。

4、评卷与成绩评定

（1）评卷要求

①评卷工作由教务管理部门统一组织，集中评卷，尽可能采取流水阅卷方式。教师评卷要严肃、认真、公正，按评分标准给分，客观地评价学生的学习成绩。教务管理部门要按试卷评分标准抽检评卷质量。

②任课教师按试卷成绩分析表的要求对命题质量、学生成绩进行认真分析，对考试方法、命题内容及教学工作提出书面意见和建议。

③考试后三天内要结束阅卷评分工作，任课教师将所教班级的考试成绩和总评成绩表、学生成绩册、试卷及考试成绩分析送教务管理部门，同时提供考试不及格的学生名单。评阅后的试卷和学生成绩一经上报，任何人不得擅自更改。若须改动，应经教务管理部门负责人同意，会同教研组长和阅卷教师查阅试卷，提出理由被认定方可更改。

（2）学生成绩评定办法

①考核成绩评定。考试采用百分制计分法，考查采用五级制计分法或学分制计分评定方法。百分制和五级制可以相互转换。

百分制 90~100 80~89 70~79 60~69 60分以下

等级制 优秀 良好 中等 及格 不及格

等级转换成分数 95 85 75 65 30

②考试课程的总评成绩，（无实验课）要以期末考试成绩为主，占总评成绩的60%，平时成绩占总评成绩的40%。

③按教学计划和教学大纲规定，单列成绩的实践课（包括实验课、实训课、技能坚定、大型作业等）要单独进行考核。若以实验实训为主，但又非单列成绩的实验课成绩应占该课程总评成绩的60%。

④跨学期、学年的课程，不论考试课或考查课，均按学年平均成绩统计。

⑤考查课总评成绩要根据平时考核综合评定，因此，平时各种考核采集分数，每学期不少于三个。

⑥实习考查要以实习报告为主，结合实习记录、操作技能的掌握程度及表现，评定实习成绩。

⑦凡符合下列情况之一者，该课程总评为零分：①考试舞弊；②旷考；③一学期内欠交作业超过三分之一；④一学期内该门课程无故缺课累计超过三分之一。

⑧实行学分制管理，凡参加课程规定的考核，学期总评成绩在60分（或及格）以上，可获得相应课程的学分。学生学习成绩的质量可采用绩点分计算。

5、补考

对尚未取得已考课程学分或没有达到规定累计学分的学生，可按学分制管理的有关文件规定组织补考、安排重修或选修其他课程。

（1）教务管理部门组织安排学期正常补考：（下学期前二周内）

①学期考核评定成绩不及格者；

②因故缺考或缓考者。

（2）毕业前最后一学期安排一次补考：

①补考一次仍不及格但已升级者；

②旷考或舞弊但有悔改表现者；

③因“缺课”或“缺交作业”评零分，经审核获准补考者。

（3）结业后一年内返校安排一次补考：

①同一门课程补考二次扔不及格者；

②毕业考试（或毕业设计、毕业论文）不及格者。

（4）大型作业（课程设计）成绩不及格者，可在新学期开学前重做，开学后补交。

（5）实习（实践课）成绩不及格或因请假未参加实习者，尽可能安排在校期间的假期补考。

（6）考查课需要笔试进行补考者，由任课教师命题（附标准答案和评分标准），与本学期最后一周内报送教务管理部门批准使用。

（7）补考管理与期末考试要求相同，补考试卷由任课教师评卷，评定成绩报送教务管理部门。

（8）补考成绩登记：凡经准假缺考而补考的学生，可按正常考试成绩参加总评成绩登记；因其他原因补考的成绩，要注明“补考”字样，作为学期最终成绩。

（9）跨学期、跨学年的课程，平均成绩不及格者，补考工作按学年进行。

6、毕业考核

毕业考核是根据专业培养目标进行的一种综合性教学考核和检查。学生结业方式一般有毕业考试、毕业设计或毕业论文。

（1）毕业考试

教学计划规定不进行毕业设计（或毕业论文）的专业，一般应以毕业考试对学生几全面的成绩考核。它是一种综合本专业有关课程的理论知识和实践技能的考试，必须安排在毕业实习后进行。毕业考试方式，可以理论与实操结合，可以笔试，也可以口试。毕业考试不能用某门课程单一考试来代替。

考试提路、标准答案及评分标准应由专业教研组组长和具有中级以上职称的本专业教师组成命题小组拟定，教务管理部门审核，报教学副校长批准实施。

（2）毕业设计

毕业设计一般是工科类专业学生结业方式。

毕业设计是学生在毕业实习基础上，综合运用所学的知识和技能解决生产实际问题，在教师指导下完成的一次学习任务，须进行答辩。教师根据学生的独立完成任务书中所规定文件、图表、说明书的质量和答辩的质量评定成绩（或计算学分）。

（3）毕业论文

在教师的指导下，学生通过毕业实习，在对现场进行调查研究和搜集资料的基础上，综合运用所学的知识和技能，提出课题，撰写论文并进行答辩。教师根据毕业论文的论点、论证和结论及学生答辩的质量评定成绩（或计算学分）。

若只进行毕业实习或综合训练的专业，实习结束后，学生必须根据实习大纲要求写出实习报告（含有关技术文件）交指导教师批阅。教师批阅要制定评分标准，评定成绩。若进行答辩，教师要根据学生答辩的质量和指导教师对实习报告的批语评定成绩（或计算学分）。

毕业设计或论文、毕业实习或综合训练的实习报告、答辩成绩评定，一律采用五级计分法。

毕业考核成绩均应单独列入学生成绩册

**（六）质量管理**

为保证培养规格，促使教学效果达到课程计划、教学大纲和教科书所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。质量管理是教学管理的核心。对照教学质量的标准，依据教学目标，进行教学质量管理检查和评价，通过与教育质量标准的对照比较，发现问题，改进教学;进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法;进行教学质量控制，依据分析结果，实施改进措施。

1. 毕业要求

（1）课程学分为125分，素质教育学分为75分，顶岗实习学分为50分。学生在校期间必须取得210学分的毕业总学分，且取得各类学分的80%方可毕业。其中毕业总学分高于各类学分80%总和的学分（10分）可以从课程学分、素质教育学分、顶岗实习学分三类学分中任意获取。

（2）在校期间取得 助理电子商务师、中级电子商务师 职业技能等级证书。